

7.1 POLÍTICA DE PREÇOS

7.1 Política de Preços

A Fit in Foco irá comercializar saladas, sanduíches naturais, pratos quentes, sobremesas e bebidas. Todos os preços foram fixados por categoria, de acordo com a média praticada pelos concorrentes do ramo na região e com base em cotações realizadas no período de desenvolvimento deste plano de negócios.

A seguir serão apresentados os custos unitários, preços de venda e margem de contribuição para cada produto do cardápio. Para compor os preços de venda também foram levadas em consideração as despesas e o lucro desejado, ambos detalhados no Plano Certo anexo a este trabalho.

7.1.1 Saladas

Quadro 1 - Composição e preço da Salada Caesar

Salada Caesar				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Alface Americana	R\$ 22,53	Kg	0,15	R\$ 3,38
Peito de Frango	R\$ 11,15	Kg	0,12	R\$ 1,34
Queijo Parmesão	R\$ 24,50	Kg	0,005	R\$ 0,12
Croutons	R\$ 59,33	Kg	0,03	R\$ 1,78
Óleo de Milho	R\$ 5,48	L	0,005	R\$ 0,03
Azeite	R\$ 9,50	L	0,005	R\$ 0,05
Ovo	R\$ 0,48	Unid.	0,5	R\$ 0,24
Alho	R\$ 15,00	Kg	0,001	R\$ 0,02
Anchova	R\$ 7,50	Kg	0,06	R\$ 0,45
Maionese light	R\$ 13,33	Kg	0,005	R\$ 0,07

Mostarda	R\$ 2,74	Kg	0,001	R\$ 0,01
Limão	R\$ 1,53	L	0,001	R\$ 0,01
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 7,79
Preço de Venda				R\$ 22,90
Margem				R\$ 15,11
Margem %				194%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 2 - Composição e preço da Salada Grega

Salada Grega				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Tomate	R\$ 3,07	Kg	0,15	R\$ 0,46
Pepino	R\$ 1,65	Kg	0,04	R\$ 0,07
Pimentão	R\$ 1,83	Kg	0,04	R\$ 0,07
Cebola Roxa	R\$ 1,80	Kg	0,015	R\$ 0,03
Queijo de cabra	R\$ 56,85	Kg	0,02	R\$ 1,14
Azeitona fatiada	R\$ 26,25	Kg	0,03	R\$ 0,79
Hortelã	R\$ 19,67	Kg	0,001	R\$ 0,02
Orégano	R\$ 18,53	Kg	0,001	R\$ 0,02
Salsinha	R\$ 3,51	Kg	0,001	R\$ 0,01
Vinagre	R\$ 2,39	L	0,05	R\$ 0,12
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,001	R\$ 0,01
Azeite	R\$ 9,50	L	0,001	R\$ 0,01
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 3,04
Preço de Venda				R\$ 22,90

Margem	R\$ 19,86
Margem %	652%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 3 - Composição e preço da Salada Waldorf

Salada Waldorf				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Maçã	R\$ 2,82	Kg	0,05	R\$ 0,14
Limão	R\$ 1,53	L	0,02	R\$ 0,03
Açúcar	R\$ 2,19	Kg	0,01	R\$ 0,02
Maionese light	R\$ 13,33	Kg	0,15	R\$ 2,00
Salsão	R\$ 4,37	Kg	0,02	R\$ 0,09
Nozes	R\$ 110,60	Kg	0,03	R\$ 3,32
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,002	R\$ 0,01
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 5,91
Preço de Venda				R\$ 22,90
Margem				R\$ 16,99
Margem %				287%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 4 - Composição e preço da Salada Caprese

Salada Caprese				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total

Rúcula	R\$ 3,73	Kg	0,07	R\$ 0,26
Alface Americana	R\$ 22,53	Kg	0,15	R\$ 3,38
Tomate	R\$ 3,07	Kg	0,1	R\$ 0,31
Queijo Minas	R\$ 21,50	Kg	0,1	R\$ 2,15
Molho Pesto	R\$ 10,00	Kg	0,03	R\$ 0,30
Manjeriçã	R\$ 12,00	Kg	0,005	R\$ 0,06
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,001	R\$ 0,01
Pimenta	R\$ 2,83	Kg	0,005	R\$ 0,01
Azeite	R\$ 9,50	L	0,015	R\$ 0,14
Azeitona fatiada	R\$ 26,25	Kg	0,02	R\$ 0,53
Limão	R\$ 1,53	L	0,005	R\$ 0,01
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 7,46
Preço de Venda				R\$ 22,90
Margem				R\$ 15,44
Margem %				207%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 5 - Composição e preço da Salada Mediterrânea

Salada Mediterrânea				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Alface Americana	R\$ 22,53	Kg	0,1	R\$ 2,25
Rúcula	R\$ 3,73	Kg	0,05	R\$ 0,19
Damasco Seco	R\$ 60,63	Kg	0,03	R\$ 1,82
Nozes	R\$ 110,60	Kg	0,015	R\$ 1,66
Pimentão Vermelho	R\$ 2,68	Kg	0,05	R\$ 0,13
Pimentão	R\$ 1,83	Kg	0,05	R\$ 0,09

Cebolinha	R\$ 6,53	Kg	0,01	R\$ 0,07
logurte Natural	R\$ 12,98	Kg	0,08	R\$ 1,04
Requeijão Tirolez	R\$ 16,61	Kg	0,04	R\$ 0,66
Azeite	R\$ 9,50	L	0,01	R\$ 0,10
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,1	R\$ 0,10
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 8,40
Preço de Venda				R\$ 22,90
Margem				R\$ 14,50
Margem %				173%

Fonte: Autoria do Grupo

7.1.2 Sanduíches Naturais

Quadro 6 - Composição e preço do Sanduíche Natural de Atum

Sanduíche Natural de Atum				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Atum	R\$ 23,00	Kg	0,07	R\$ 1,61
Requeijão Tirolez	R\$ 16,61	Kg	0,08	R\$ 1,33
Maionese light	R\$ 13,33	Kg	0,02	R\$ 0,27
Alface Americana	R\$ 22,53	Kg	0,12	R\$ 2,70
Tomate	R\$ 3,07	Kg	0,1	R\$ 0,31
Cenoura	R\$ 2,00	Kg	0,05	R\$ 0,10
Pão de Forma Integral	R\$ 8,50	Kg	0,01	R\$ 0,09
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 6,70

Preço de Venda	R\$ 19,90
Margem	R\$ 13,20
Margem %	197%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 7 - Composição e preço do Sanduíche Natural de Peito de Peru

Sanduíche Natural de Peito de Peru				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Pão de Forma Integral	R\$ 8,50	Kg	0,01	R\$ 0,09
Peito de Peru	R\$ 28,75	Kg	0,08	R\$ 2,30
Uva Passa	R\$ 25,45	Kg	0,001	R\$ 0,03
logurte Natural	R\$ 12,98	Kg	0,05	R\$ 0,65
Maionese light	R\$ 13,33	Kg	0,02	R\$ 0,27
Cenoura	R\$ 2,00	Kg	0,02	R\$ 0,04
Milho	R\$ 0,97	Kg	0,02	R\$ 0,02
Alface Americana	R\$ 22,53	Kg	0,03	R\$ 0,68
Tomate	R\$ 3,07	Kg	0,05	R\$ 0,15
Ricota	R\$ 7,90	Kg	0,03	R\$ 0,24
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
	Custo Total			R\$ 4,75
	Preço de Venda			R\$ 19,90
	Margem			R\$ 15,15
	Margem %			319%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 8 - Composição e preço do Sanduíche de Salmão

Sanduíche de Salmão com Cream Cheese				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Pão de Hambúrguer Integral	R\$ 2,15	Unid	0,03	R\$ 0,06
Salmão	R\$ 33,00	Kg	0,1	R\$ 3,30
Chá de Endro	R\$ 0,99	L	0,01	R\$ 0,01
Limão	R\$ 1,53	L	0,01	R\$ 0,02
Cream Cheese	R\$ 29,99	Kg	0,08	R\$ 2,40
Cebola Roxa	R\$ 1,80	Kg	0,01	R\$ 0,02
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,002	R\$ 0,01
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 6,12
Preço de Venda				R\$ 19,90
Margem				R\$ 13,78
Margem %				225%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 9 - Composição e preço do Sanduíche de Roastbeef

Sanduíche de Roastbeef				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Roastbeef	R\$ 28,25	Kg	0,15	R\$ 4,24
Queijo Provolone	R\$ 23,20	Kg	0,08	R\$ 1,86
Rúcula	R\$ 3,73	Kg	0,03	R\$ 0,11

Tomate	R\$ 3,07	Kg	0,1	R\$ 0,31
Cebola Roxa	R\$ 1,80	Kg	0,01	R\$ 0,02
Maionese light	R\$ 13,33	Kg	0,05	R\$ 0,67
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 7,50
Preço de Venda				R\$ 19,90
Margem				R\$ 12,40
Margem %				165%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 10 - Composição e preço do Wrap de frango balsâmico e morango

Wrap de frango balsâmico e morango				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Peito de Frango	R\$ 11,15	Kg	0,12	R\$ 1,34
Vagem	R\$ 3,70	Kg	0,03	R\$ 0,11
Morango	R\$ 15,07	Kg	0,05	R\$ 0,75
Nozes	R\$ 110,60	Kg	0,02	R\$ 2,21
Rúcula	R\$ 3,73	Kg	0,05	R\$ 0,19
Queijo de cabra	R\$ 56,85	Kg	0,04	R\$ 2,27
Cobertura balsâmica	R\$ 10,40	Kg	0,01	R\$ 0,10

Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
			Custo Total	R\$ 7,28
			Preço de Venda	R\$ 19,90
			Margem	R\$ 12,62
			Margem %	173%

Fonte: Aatoria do Grupo

7.1.3 Pratos Quentes

Quadro 11 - Composição e preço do Omelete de espinafre

Omelete de espinafre				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Espinafre	R\$ 3,14	Kg	0,07	R\$ 0,22
Queijo Minas	R\$ 21,50	Kg	0,08	R\$ 1,72
Tomate	R\$ 3,07	Kg	0,1	R\$ 0,31
Azeite	R\$ 9,50	L	0,01	R\$ 0,10
Ovo	R\$ 0,48	Unid	0,5	R\$ 0,24
Cebola Roxa	R\$ 1,80	Kg	0,01	R\$ 0,02
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,002	R\$ 0,01
Champignon fatiado	R\$ 20,18	Kg	0,005	R\$ 0,10
Pimenta	R\$ 2,83	Kg	0,001	R\$ 0,01
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
			Custo Total	R\$ 3,03

Preço de Venda	R\$ 14,90
Margem	R\$ 11,87
Margem %	392%

Fonte: Aatoria do Grupo

Quadro 12 - Composição e preço do Filé de peixe com molho

Filé de peixe com molho				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Laranja	R\$ 2,12	L	0,03	R\$ 0,06
Pimenta	R\$ 2,83	Kg	0,001	R\$ 0,01
Sal	R\$ 0,96	Kg	0,002	R\$ 0,01
Caldo de Galinha	R\$ 1,49	L	0,01	R\$ 0,01
Fécula de Milho	R\$ 15,45	Kg	0,001	R\$ 0,02
Cream Cheese	R\$ 29,99	Kg	0,08	R\$ 2,40
Peixe Tilápia	R\$ 6,50	Kg	0,1	R\$ 0,65
Azeite	R\$ 9,50	Kg	0,02	R\$ 0,19
Arroz Integral	R\$ 4,05	Kg	0,15	R\$ 0,61
Cenoura	R\$ 2,00	Kg	0,5	R\$ 1,00
Batata	R\$ 2,01	Kg	0,2	R\$ 0,40
Vagem	R\$ 3,70	Kg	0,1	R\$ 0,37
Brócolis	R\$ 3,29	Kg	0,1	R\$ 0,33
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 6,36
Preço de Venda			R\$ 24,90	
Margem			R\$ 18,54	
Margem %			292%	

Fonte: Aatoria do Grupo

Quadro 13 - Composição e preço do Filé de frango grelhado

Filé de frango grelhado				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Peito de Frango	R\$ 11,15	Kg	0,12	R\$ 1,34
Arroz Integral	R\$ 4,05	Kg	0,15	R\$ 0,61
Cenoura	R\$ 2,00	Kg	0,5	R\$ 1,00
Batata	R\$ 2,01	Kg	0,2	R\$ 0,40
Vagem	R\$ 3,70	Kg	0,1	R\$ 0,37
Brócolis	R\$ 3,29	Kg	0,1	R\$ 0,33
Kit (guardanapo + bandeja)	R\$ 0,30	Unid.	1,000	R\$ 0,30
Custo Total				R\$ 4,35
Preço de Venda				R\$ 24,90
Margem				R\$ 20,55
Margem %				473%

Fonte: Autoria do Grupo

7.1.4 Sobremesas

Quadro 14 - Composição e preço da Salada de Frutas

Salada de frutas				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Mamão	R\$ 1,99	Kg	0,05	R\$ 0,10
Laranja	R\$ 2,12	Kg	0,05	R\$ 0,11

Banana	R\$ 2,65	Kg	0,05	R\$ 0,13
Maçã	R\$ 2,82	Kg	0,05	R\$ 0,14
Pêssego	R\$ 29,69	Kg	0,05	R\$ 1,48
Uva	R\$ 8,00	Kg	0,05	R\$ 0,40
Leite Condensado	R\$ 6,81	Kg	0,04	R\$ 0,51
Gelo	R\$ 2,00	Kg	0,05	R\$ 0,10
Canela em Pó	R\$ 73,00	Kg	0,001	R\$ 0,09
Custo Total				R\$ 3,06
Preço de Venda				R\$ 6,90
Margem				R\$ 3,84
Margem %				125%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 15 - Composição e preço da Torta de Limão Integral

Torta de Limão Integral				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Farinha de trigo integral	R\$ 2,85	Kg	0,02	R\$ 0,06
Açúcar mascavo	R\$ 9,60	Kg	0,01	R\$ 0,10
Ovos	R\$ 0,48	Unid.	2	R\$ 0,96
Margarina light	R\$ 4,94	Kg	0,01	R\$ 0,05
Leite em pó desnatado	R\$ 3,40	Kg	0,01	R\$ 0,03
Adoçante	R\$ 56,00	L	0,005	R\$ 0,28
Creme de leite light	R\$ 4,50	Kg	R\$ 0,03	R\$ 0,14
Limão	R\$ 1,53	Unid.	0,3	R\$ 0,46
Custo Total				R\$ 2,07
Preço de Venda				R\$ 6,90

Margem	R\$ 4,83
Margem %	233%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 16 - Composição e preço da Gelatina Diet Cremosa

Gelatina Diet Cremosa				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Gelatina diet em pó sabor morango	R\$ 316,66	Kg	0,003	R\$ 0,95
Morango	R\$ 15,07	Kg	0,1	R\$ 1,51
Custo Total				R\$ 2,46
Preço de Venda				R\$ 6,90
Margem				R\$ 4,44
Margem %				181%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 17 - Composição e preço do Mousse de Maracujá Light

Mousse de Maracujá Light				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Mousse de maracujá light	R\$ 2,90	Unid.	1	R\$ 6,90
Custo Total				R\$ 2,90
Preço de Venda				R\$ 6,90
Margem				R\$ 2,45

Margem %	123%
-----------------	-------------

Fonte: Aatoria do Grupo

Quadro 18 - Composição e preço do Brownie Light

Brownie Light				
Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Margarina light	R\$ 4,94	Kg	0,01	R\$ 0,05
Chocolate meio amargo	R\$ 20,00	Kg	0,02	R\$ 0,40
Ovos	R\$ 0,48	Unid.	2	R\$ 0,96
Adoçante	R\$ 56,00	L	0,005	R\$ 0,28
Farinha de Trigo Integral	R\$ 2,85	Kg	0,02	R\$ 0,06
Essência de Baunilha	R\$ 9,00	Kg	0,01	R\$ 0,09
Nozes	R\$ 110,60	Kg	0,001	R\$ 0,11
Custo Total				R\$ 1,95
Preço de Venda				R\$ 6,90
Margem				R\$ 4,95
Margem %				254%

Fonte: Aatoria do Grupo

7.1.5 Bebidas

Quadro 19 - Composição e preço do Suco Verde Detox

Suco verde detox

Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total
Chá Verde	R\$ 0,99	L	0,25	R\$ 0,25
Maçã	R\$ 2,82	Kg	0,1	R\$ 0,28
Couve	R\$ 2,63	Kg	0,05	R\$ 0,13
Gengibre	R\$ 3,02	Kg	0,01	R\$ 0,03
Hortelã	R\$ 19,67	Kg	0,005	R\$ 0,10
Gelo	R\$ 2,00	Kg	0,05	R\$ 0,10
Custo Total				R\$ 0,89
Preço de Venda				R\$ 6,50
Margem				R\$ 5,61
Margem %				632%

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 20 - Composição e preço das demais sucos naturais

Item	Custo Unitário	Unidade	Quantidade	Total	Preço de Venda	Margem	Margem %
Laranja	R\$ 2,12	L	0,400	R\$ 0,85	R\$ 6,50	R\$ 5,65	665%
Limão	R\$ 1,53	L	0,400	R\$ 0,61	R\$ 6,50	R\$ 5,89	966%
Abacaxi	R\$ 4,45	L	0,400	R\$ 1,78	R\$ 6,50	R\$ 4,72	265%
Maracujá	R\$ 5,94	L	0,400	R\$ 2,38	R\$ 6,50	R\$ 4,12	173%
Melancia	R\$ 1,05	L	0,400	R\$ 0,42	R\$ 6,50	R\$ 6,08	1.448%
Melão	R\$ 2,60	L	0,400	R\$ 1,04	R\$ 6,50	R\$ 5,46	525%

Morango	R\$ 15,07	L	0,400	R\$ 6,03	R\$ 6,50	R\$ 0,47	8%
----------------	--------------	---	-------	-------------	-------------	----------	----

Fonte: Autoria do Grupo

Quadro 21 - Composição e preço das demais bebidas

Item	Custo Unitário	Preço de Venda	Margem	Margem %
Chá Feel Good	R\$ 0,99	R\$ 5,90	R\$ 4,91	496%
Água de Coco	R\$ 1,79	R\$ 5,90	R\$ 4,11	230%
Água Mineral s/ Gás	R\$ 0,99	R\$ 3,00	R\$ 2,01	203%
Água Mineral c/ Gás	R\$ 1,19	R\$ 3,00	R\$ 1,81	152%
Café Expresso	R\$ 0,22	R\$ 3,50	R\$ 3,28	1.491%

Fonte: Autoria do Grupo

7.1 POLÍTICA DE PREÇOS (exemplo APP)

7.1.1 Política de Preços

A remuneração da AdMyPost se será basicamente pelo pagamento por parte da Empresa Contratante de comissão sob o número de cliques em 2 links associados aos seus produtos, ambos gerados e disponibilizados a partir do portal AdMyPost:

1. Link inicial de publicidade do produto/serviço
2. Link/botão de compra do produto/serviço.

O compartilhamento do “Link inicial de publicidade do produto/serviço” por nossos Influenciadores tem potencial de gerar número expressivo de acessos por seus seguidores. Esse compartilhamento permite, dentre outras estratégias, a divulgação ampla da marca/produto, penetração em mercado/nicho e aumento direto no número de vendas. A quantidade de acessos a esse Link pelos seguidores será diretamente influenciada por alguns pontos, como:

- Estratégia de escolha da base de influenciadores:
 - disponibilização de seus produtos a toda nossa base de Influenciadores
 - disponibilização “nichada”/“targetiada” a certos grupos de *influenciadores* de interesse especial da Empresa.
- Proposta de remuneração dada ao Influenciador por Clique (tendo influência direta sob o número de Influenciadores interessados em divulgar o produto da Empresa Contratante);
- Número de seguidores dos Influenciadores
- Relevância da marca/produto para os seguidores do *Influenciador*

Já o clique no Link/botão de compra (chamado aqui de “conversão”), será realizado por uma parcela menor de seguidores, somente aqueles que após serem atraídos pelo Influenciador para leitura do Link inicial de publicidade do produto/serviço, tiveram interesse real em realizar a compra.

Com base no “Funil de Conversão” (Figura 1 abaixo), estimamos que o número de seguidores clicando no botão de compra será reduzido a cerca de 1 a 10% dos usuários te tiveram acesso ao Link inicial de publicidades.

Figura 1 - Funil de Conversão



Fonte: Voozer.com

Após análise do mercado/concorrência e adequação à qualidade de nossos serviços e potencial elevado de sucesso oferecido a nossos clientes, os valores cobrados pela AdMyPost sobre cada um dos acessos aos links gerados será o seguinte:

1. Link inicial de publicidade do produto/serviço: 30 centavos por clique
2. Link/botão de compra do produto/serviço: 1,00 real por clique

Exemplo prático:

Tabela 1 - Exemplo de empresa contratante e de produto

Empresa Contratante:	Canal (Loja de Roupas)
Produto divulgado:	Blusinha
Valor do produto:	150 reais

Fonte: AdMyPost

Tabela 2 - Exemplo de escolha do perfil de Influencers e seguidores atingidos

Escolha do tipo de divulgação em nossa plataforma:	Nichada
Nicho de <i>Influenciador</i>	Mulheres Residentes em São Paulo Interesse em moda Interesse em alimentação saudável Renda mensal acima de 5 mil reais/mês
Número de <i>Influenciadores</i> atingidos	1000
Número de <i>Influenciadores</i> realizando divulgação	50
Total de seguidores atingidos pelos <i>Influenciadores</i>	100 mil seguidores (média de 2 mil seguidores por Influenciador)

Fonte: AdMyPost

Tabela 3 - Exemplo de visualizações, acessos e conversões geradas

Número de seguidores visualizando a divulgação da marca/produto sem custo para a contratante	15 mil seguidores 15% do total de seguidores (15% de 100 mil)
Número de seguidores clicando no Link inicial de Divulgação do produto	1500 prospects 10% dos seguidores que visualizaram a divulgação (10% de 15 mil seguidores)
Número de seguidores clicando no botão de compra (conversão)	68 prospects+ 4,5% dos seguidores que visualizaram o Link de Divulgação do produto (3% de 1500 seguidores):

Fonte: AdMyPost

Tabela 4 - Exemplo de pagamentos da comissão à AdMyPost

Valor a ser pago pela Empresa Contratante para a AdMyPost pelos acessos ao Link Inicial de Divulgação do Produto	450 reais 1500 seguidores x 30 centavos
Valor a ser pago pela Empresa Contratante para a AdMyPost pelos cliques no Link/Botão de compra	68 reais 68 seguidores/compradores X 1,00 real
Valor total:	518 reais

Fonte: AdMyPost

Tabela 5 – Exemplo de pagamentos para a AdMyPost para repasse aos Influencers

Valor a ser pago pela Empresa Contratante para a AdMyPost para repasse aos Influenciadores (referente aos acessos ao Link Inicial de Divulgação do Produto)	450 reais 1500 seguidores x 30 centavos
Valor a ser pago pela Empresa Contratante para a AdMyPost para repasse aos Influenciadores (referente aos cliques no Link/Botão de compra)	68 reais 68 seguidores/compradores X 1,00 real
Valor total:	518 reais

Fonte: AdMyPost

Tabela 6 - Exemplo de valor total a ser pago pela Contratante à AdMyPost

Valor total a ser pago pela Empresa Contratante para a AdMyPost (comissão + repasse aos Blogueiros)	1036 reais
--	-------------------

Fonte: AdMyPost

Tabela 7 - Exemplo de faturamento gerada à contratante e percentual pago referente à divulgação pela AdMyPost

Valor total em vendas recebido pela Empresa Contratante (Canal):	10200 reais 150 reais x 68 unidades vendidas
Percentual total	9,8% das vendas 10200 reais recebido dividido por 1036 reais pagos para à AdMyPost

Fonte: AdMyPost