

## **2.3- DESCRIÇÃO DOS DIFERENCIAIS E CRIAÇÃO DE VALOR**

### **2.3 Descrição dos Diferenciais do Negócio e Criação de Valor**

De modo a buscar pela satisfação e fidelização contínua de seus clientes, a K-RIMBE entregará ao mercado diferenciais estratégicos de modo a suportar seu crescimento, maturação e prosperidade no mercado.

Como principais diferenciais estratégicos, podemos citar:

- Pagamento por Uso;
- Inteligência de mercado;
- Meios de comunicação com os usuários;
- Plataforma API de fácil interação com sistemas pré-existentes;
- Transparência e a rastreabilidade de todas as transações processadas na plataforma
- Tecnologia beacon (opcional);
- Suporte de vendas através de representantes comerciais.

#### **2.3.1 Pagamento por Uso**

Ao invés de cobrança inicial para obtenção do programa ou custos fixos mensais, a K-RIMBE irá trabalhar com um sistema de cobrança baseado no total de transações mensais efetuadas dentro da plataforma; com isso, os estabelecimentos pagarão o serviço por utilização.

#### **2.3.2 Inteligência de Mercado**

Fidelizar um usuário vai muito além de tentar forçar o seu retorno com promoções aleatórias. Para garantir a fidelidade, a recorrência e, o consequente consumo, os estabelecimentos precisam conhecer melhor seu principal ativo, o usuário e seu comportamento de consumo.

Sem necessidade de aquisição de nenhum dispositivo adicional, utilizando apenas um computador pessoal e seu próprio dispositivo móvel, a

nossa plataforma permite que o cliente tenha acesso a ferramentas para medir a real efetividade dos seus programas de fidelidade e tomar decisões estratégicas diretamente conectadas ao resultado de programas anteriores que geraram maior receita e lucro.

Foco em resultados por programa e entrega de inteligência que reverta em melhora efetiva de futuros programas.

### **2.3.3 Comunicação com os usuários**

Ao assinar o contrato com o nosso representante de venda, o cliente recebe no ato um kit com materiais de divulgação para posicionar em seu estabelecimento. O material será criado com o intuito de informar aos usuários que o estabelecimento faz parte da plataforma.

O kit faz parte do nosso compromisso de apoiar nossos clientes na captação de usuários através de investimentos regulares em comunicação.

Faremos campanhas online direcionadas aos usuários, com o objetivo de aumentar a instalação do aplicativo e manter o engajamento dos que já o instalaram, incentivando o uso contínuo.

### **2.3.4 Plataforma de fácil interação com sistemas pré-existent**

Para facilitar a gestão das campanhas dentro da plataforma, nossos clientes poderão consumir a nossa API de integração, de forma simples e segura, garantindo a transparência e a rastreabilidade de todas as transações processadas na plataforma. Neste sentido, caso o estabelecimento já possua um sistema de gestão o mesmo poderá facilmente se integrar à plataforma para coletar dados estratégicos.

### **2.3.5 Transparência e a rastreabilidade de todas as transações processadas na plataforma**

Toda transação realizada na plataforma, independente da origem (portal, aplicativo móvel ou API) será armazenada em base de dados, sendo assim, a plataforma tem dispõem do controle total de inserção, alteração ou deleção de cada informação. Caso seja necessário, o estabelecimento, ou o usuário poderá solicitar um backup do histórico de suas transações para uma eventual necessidade. No entanto, é necessário atentar as políticas de armazenamento, transações concluídas, benefícios coletados e programas de fidelidade desativados ficaram armazenados por um período pré-determinado e em seguida serão deletados.

No que tange a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018)<sup>1</sup>, é importante ressaltar que, todo usuário cadastrado na plataforma deverá concordar com o compartilhamento dos seus dados com o dono do estabelecimento ao qual optou por participar do programa de fidelidade.

Em concordância com a lei acima citada, a K-RIMBE se compromete a não compartilhar os dados dos usuários com outros estabelecimentos onde o vínculo de um programa de fidelidade não exista.

### **2.3.6 Tecnologia Beacon**

A plataforma da K-RIMBE já está adequada para essa tecnologia, sendo assim um grande diferencial aos estabelecimentos; através dessa tecnologia, ainda pouco explorada no Brasil, os donos de estabelecimentos poderão se comunicar em tempo real com seus clientes, através de envio de mensagens instantâneas, seja no momento de chegada desses clientes aos seus estabelecimentos.

O Beacon é um pequeno dispositivo que utiliza uma tecnologia chamada Bluetooth Low Energy (BLE), que emite um sinal intermitente de ondas de rádio que consegue localizar um smartphone em um determinado raio.

---

<sup>1</sup> **Lei de Proteção de Dados Pessoais.** Disponível em <[http://www.in.gov.br/materia/-/asset\\_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/36849373/do1-2018-08-15-lei-no-13-709-de-14-de-agosto-de-2018-36849337](http://www.in.gov.br/materia/-/asset_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/36849373/do1-2018-08-15-lei-no-13-709-de-14-de-agosto-de-2018-36849337)> Acesso em: 19 de março de 2019

Ele funciona como um emissor de sinais, e o smartphone como receptor. O emissor pode apenas guardar a informação que a conexão ocorreu, ou pode iniciar alguma ação no dispositivo do usuário, como enviar notificações.

A plataforma K-RIMBE já foi adequada à essa tecnologia com as funções de:

- Enviar notificações, via *push notifications*, para o aplicativo do estabelecimento, informando quando os usuários entram em seu(s) estabelecimento(s);
- Enviar notificações, via *push notifications*, para o aplicativo do usuário. Essa notificação pode ser automatizada ou o cliente pode enviar a notificação pelo portal.

A tecnologia é opcional ao cliente e será de sua responsabilidade adquirir o beacon. Nossos representantes estarão aptos a indicar melhores marcas e locais de compras.

O valor unitário varia entre R\$ 20,00 e R\$ 160,00, aproximadamente.<sup>2</sup>

### **2.3.7 Suporte de Vendas**

De modo a aumentar sua participação no mercado de modo consistente e sustentável, a K-RIMBE utilizará representantes de vendas em seu negócio; para isso, contará com representantes com experiência nos segmentos de atuação, bem como em vendas ao varejo.

---

<sup>2</sup> **Comprar Bluetooth Beacon - 2019. Google Search Shopping.** Disponível em: <[https://www.google.com/search?q=comprar+bluetooth+beacon&sa=X&rlz=1C1SQJL\\_pt-BRBR795BR795&biw=1350&bih=634&tbm=shop&tbs=p\\_ord:p&ei=wjWRXJCGNtvE5OUPgKO0sAg&ved=0ahUKEwiQ79PU647hAhVbIrkGHYARDYYQuw0lhQEoAQ](https://www.google.com/search?q=comprar+bluetooth+beacon&sa=X&rlz=1C1SQJL_pt-BRBR795BR795&biw=1350&bih=634&tbm=shop&tbs=p_ord:p&ei=wjWRXJCGNtvE5OUPgKO0sAg&ved=0ahUKEwiQ79PU647hAhVbIrkGHYARDYYQuw0lhQEoAQ)>. Acesso em: 12 mar. 2019.