

10 PLANEJAMENTO DA ABERTURA DA EMPRESA

10.1 Etapa de planejamento e aprovação

Início do macroplanejamento ocorreu no dia 17 de julho de 2019, onde os sócios irão revisar toda a proposta do projeto já realizada, que até esta data deverá estar concretizada em sua totalidade. A etapa de planejamento deverá se estender até final de Agosto de 2019.

Nesta etapa deverá ser definida uma provável data para inauguração da empresa, levando em consideração o tempo de desenvolvimento do portal que é de aproximadamente 2 meses (janeiro e fevereiro de 2020). A inauguração deverá ser feita ainda em março de 2020.

Também nesta etapa deverão ser aprovadas todas as iniciativas propostas até o momento, como site da empresa, aplicativo, canais de divulgação e marketing, formas de cadastro dos usuários, requisitos necessários para cadastro tanto do das empresas anunciantes quanto dos influenciadores, definição das formas de pagamento pelas empresas anunciantes, processo completo de monetização, etc.

10.2 Etapa administrativa

Nesta etapa serão realizados todos os processos administrativos da empresa e para maior agilidade e confiabilidade, será contratada uma empresa terceirizada responsável por conduzir os processos burocráticos de abertura de empresa.

Dentre os principais processos, destacamos a elaboração do ato societário constitutivo, que será realizado por empresa especializada com capacitação para confirmar o melhor tipo societário a ser adotado para nossa atividade de marketing digital, juntamente com a aprovação da escolha do CNAE.

Após elaborado o ato constitutivo da empresa, este deverá ser protocolado na junta comercial do estado de SP, acompanhada do Documento Básico de Entrada (DBE) no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), entre outros etapas burocráticas listadas acima no item **Error! Reference source not found..** Esta etapa tem previsão para conclusão em 27 de setembro de 2019.

10.3 Etapa de captação de anunciantes

Uma das etapas de maior envolvimento dos sócios, onde o negócio será apresentado aos possíveis anunciantes. Esta etapa deve durar uma média de 1,5 meses e contar com uma carteira de 10 produtos para serem anunciados na data de lançamento. Esta etapa deve ser iniciada no final de setembro, prevista para dia 30/09.

10.4 Etapa de consolidação

Nessa etapa deverão ser consolidadas todas as propostas apresentadas até o momento e determinada toda a estrutura do site e formas de divulgação. Com a proposta de valor da empresa já madura, os contatos com os anunciantes já deverão estar bem avançados a fim de contar com o maior número possível de interessados até a data oficial de inauguração da empresa.

Essa etapa deve ser finalizada até 27 de dezembro de 2019.

10.5 Etapa de abertura

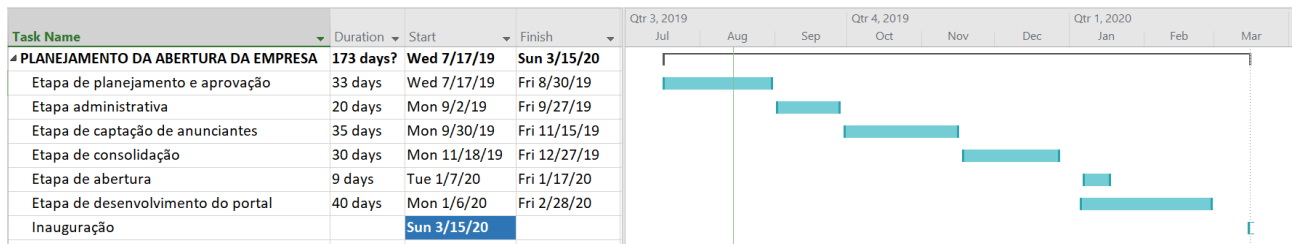
A conclusão desta fase deve ocorrer em meados de janeiro de 2020, quando da inauguração da empresa. Até esta fase a empresa já deve estar habilitada para funcionamento, com todas as ações de marketing e divulgação realizadas e com alto número de clientes potenciais.

10.6 Etapa de desenvolvimento do portal

Conforme mencionado anteriormente, a empresa selecionada como responsável pela criação e manutenção do Website/plataforma será DTI Digital Crafters (<http://dtidigital.com.br/>). O prazo inicial para desenvolvimento e entrega de nosso Portal em sua estrutura mínima para início do negócio é de 2 meses, previsto para iniciar dia 06 de janeiro e término 28 de fevereiro de 2020. Somado a isso, consideramos um período de 15 dias de testes no portal.

10.7 Cronograma de implementação

Figura 1- Cronograma de implementação



Fonte: AdMyPost