

2.5- ANÁLISE DOS CONCORRENTES

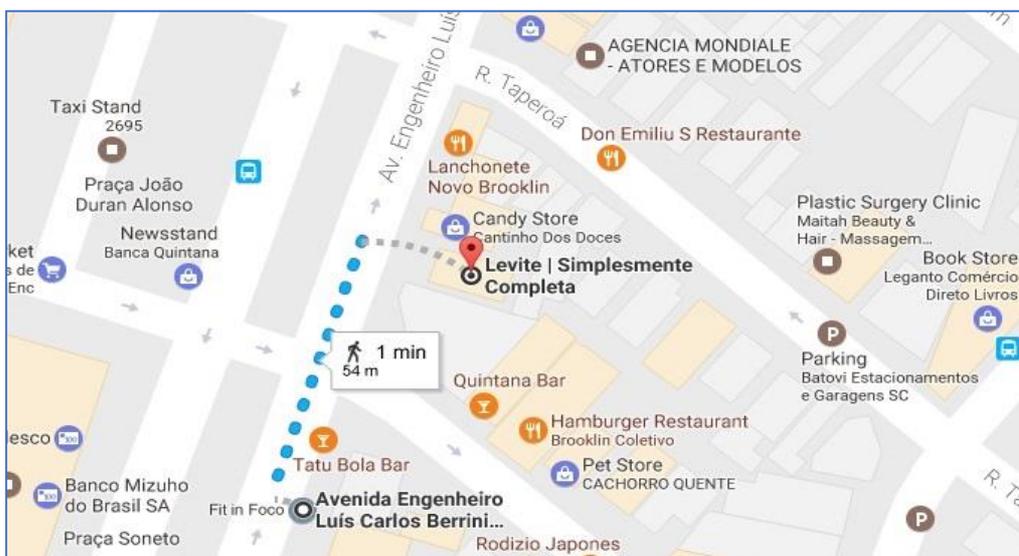
2.5 Análise dos concorrentes

Pela localização definida, foram encontrados três concorrentes diretos. São eles:

2.5.1 Levite

A Lanchonete Levite fica localizada na Avenida Luiz Carlos Berrini nº 643. Este representa a maior ameaça de concorrência pela proximidade e semelhança de produtos.

Figura 1 - Localização do Levite



Fonte: Google Maps

Figura 2 - Fachada do Levite



Fonte: Google

Figura 3 - Cardápio de saladas e sanduiches do Levite

levite

SALADAS

SALADA PEITO DE PERU HARMONIA | SEM GLÚTEN
Alface americana, rúcula, peito de peru defumado, tomate grape, pepino, queijo mussarela de búfala, gengibre e gergelim.
***Molho caseiro sugerido: logurte (ovolactovegetariano)**

SALADA FRANGO DA PAZ | SEM GLÚTEN
Alface americana, agrião, peito de frango, cenoura, queijo minas frescal, castanha de caju, salsinha e maçã.
***Molho caseiro sugerido: Mostarda (vegano)**

SALADA ATUM ZEN | SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE
Alface americana, alface crespa, atum, pepino, tomate grape, cenoura e cebolinha.
***Molho caseiro sugerido: Limão (vegano)**

SALADA GRÃO DE BICO MARAVILHA | VEGANA / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE
Alface crespa, alface roxa, grão de bico, beterraba assada, castanha de caju, azeitona preta e maçã verde.
***Molho caseiro sugerido: Limão (vegano)**

Tamanho Levitinha: **R\$ 16,90**
Tamanho Padrão: **R\$ 22,90**

*molhos vendidos separadamente R\$2,50

WRAPS

WRAP PEITO DE PERU SURPRESA
Peito de peru defumado, queijo minas frescal, alface crespa, pão tortilha, creme de leite, azeite de oliva e pasta de damasco Levite. **R\$ 12,90**

WRAP ATUM ARREPIANTE
Atum, cream cheese, alface crespa, cenoura, pão tortilha, cebolinha. **R\$ 12,90**

WRAP VEGGIE SENSações
VEGANO / SEM LACTOSE
Honus Levite, cenoura, pão tortilha integral, pimentão vermelho, pimentão amarelo, rúcula, azeite de oliva, pimenta do reino e sal **R\$ 12,90**

SANDUÍCHES

SANDUÍCHE FRANGO EMOÇÃO
Pão ciabatta, peito de frango, tomate, cream cheese, cenoura, alface americana e leve molho Pimenta Levite. **R\$ 10,90**

SANDUÍCHE ROSBIFE TRANQUILO
Pão australiano, rosbife, tomate, cream cheese, alface crespa e molho Mostarda Levite. **R\$ 10,90**

SANDUÍCHE VEGGIE PLENO | OVOLACTOVEGETARIANO
Baguete integral, queijo minas frescal, tomate, cenoura, rúcula molhó logurte Levite **R\$ 10,90**

Fonte: Levite

Figura 4 - Cardápio de pratos do dia do Levite



Pratos do dia

Oferecemos duas opções de prato por dia. Sempre uma delas vegetariana. Os pratos vem acompanhados de duas guarnições.



SEGUNDA-FEIRA
 STROGONOFF DE FRANGO | SEM LACTOSE
 STROGONOFF VEGANO | SEM LACTOSE

GUARNIÇÕES: ARROZ INTEGRAL
 (Opção: Arroz Branco)
 BATATA PALHA

TERÇA-FEIRA
 FRANGO AO MOLHO GENGIBRE | SEM GLÚTEN E SEM LACTOSE
 BERINJELA RECHEADA | SEM GLÚTEN E OVOLACTOVEGETARIANO

GUARNIÇÕES: ARROZ INTEGRAL C/ BRÓCOLIS
 (Opção: Arroz Branco)
 CUZCUZ MARROQUINO

QUARTA-FEIRA
 GALHINHA CAIPIRA LIGHT | SEM GLÚTEN E SEM LACTOSE
 CANOAS DE ABORBINHA | VEGANO E SEM LACTOSE

GUARNIÇÕES: ARROZ INTEGRAL PRIMAVERA
 (Opção: Arroz Branco)
 MIX DE LEGUMES NO VAPOR

QUINTA-FEIRA
 CARNE DE PANELA DA CASA | SEM GLÚTEN E SEM LACTOSE
 QUIBE DE BERINJELA | VEGANO E SEM LACTOSE

GUARNIÇÕES: ARROZ INTEGRAL PRIMAVERA
 (Opção: Arroz Branco)
 PURÊ DE ABÓBORA

SEXTA-FEIRA
 FRANGO À PIZZAIOLO | SEM GLÚTEN
 HAMBÚRGUER DE ABÓBORA | VEGANO E SEM LACTOSE

GUARNIÇÕES: ARROZ INTEGRAL MULTIGRÃOS
 (Opção: Arroz Branco)
 ESPAGUETE DE LEGUMES

SOPAS

Fazemos um sabor de sopa natural por dia!

Levitinha (240ml) ----- R\$ 8,90
 Padrão (480ml) ----- R\$ 13,90

SEG - Caldo de Mandioquinha (vegana)
 TER - Creme de Legumes (vegana)
 QUA - Feijão c/ Couve (ovolactovegetariano)
 QUI - Abóbora c/ Laranja (vegana)
 SEX - Creme de Cenoura (vegana)

Fonte: Levite

Figura 5 - Cardápio de sobremesas e vendinha do Levite



Sobremesas	
SALADA DE FRUTAS VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$5,90
GELATINAS COM FRUTA (MORANGO E ABACAXI) SEM GLÚTEN	R\$3,90
IOGURTE COM GELÉIA CASEIRA (FRUT. VERMELHAS) OVOLACTOVEGETARIANO / SEM GLÚTEN	R\$5,90
MOUSSE DE CHOCOLATE VEGANO VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$5,90
	
BOMBOM CARAMELO	R\$3,90
TRUFA TRADICIONAL OU FRUT. VERM.	R\$3,90
PRESTÍGIO VEGANO (RAW)	R\$3,90
BROWNIE VEGANO	R\$5,90
TORTA DE CHOC. C/ BANANA	R\$5,90
vendinga saudável	
BARRINHA DE GERGELIM - AIRON VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE / SEM AÇÚCAR	R\$2,50
BARRINHA DE GERGELIM (CHIA / CACAU) - LEVITTA SEM LACTOSE / SEM AÇÚCAR	R\$2,50
BARRINHA DE CEREAL - KOBBER VEGANO / SEM LACTOSE	R\$2,50
BISCOITOS (AMANTEIGADO / COCO / MAÇÃ E CANELA) - BELFAR VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM AÇÚCAR	R\$3,90
TORTINHA INTEGRAL C/ GELÉIA (BANANA / MAÇÃ / MORANGO) - LINZER SEM LACTOSE	R\$5,90
BISC. POLVILHO INTEGRAL - CREKREK VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$5,90
CHIPS DE MAÇÃ - CROC APPLE VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$5,90
CRACKER MULTIGRÃOS - DR. SABOR VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$4,90
PALITOS DE SOJA C/ ERVAS - DR. SABOR VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$6,90
DOCINHO DE COCO C/ ABÓBORA - FLORMEL SEM GLÚTEN / SEM AÇÚCAR	R\$3,90
CRISPY GRÃO DE BICO (ERVAS FINAS / TOMATE) - FLORMEL VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$5,90
CHOCOFITNESS 54% - 15G VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$1,50
BANANINHA S/ AÇÚCAR VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$3,00
SOYTOAST (ERVAS FINAS / CEBOLA E SALSA / NATURAL) - JASMINE VEGANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$3,90
BROWNIE DE CHOCOLATE - GOODSOY OVOLACTOVEGETARIANO / SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$4,90
PÃO DE MEL - GOODSOY SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$4,90
COOKIE DE CHOCOLATE - GOODSOY SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$3,90
BISCOITO (BRIGADEIRO / CASTANHA DE CAJU) - SEU DIVINO SEM GLÚTEN / SEM LACTOSE	R\$3,90
MUFFIN ORGÂNICO (CHOCOLATE / LARANJA) - SUAVIPAN	R\$3,90

Fonte: Levite

Figura 6 - Cardápio de bebidas do Levite

levite

BEBIDAS FRIAS

SUCOS NATURAIS - SIMPLES (300ml) ----- R\$5,90
LARANJA | MELANCIA | LIMONADA | LARANJA E CENOURA | ABACAXI E HORTELÃ

SUCOS NATURAIS - COMBINADOS (300ml) ----- R\$9,90
VERDE MEAN GREEN Pepino, abacaxi, limão siciliano, maçã, salsaõ, couve e gengibre.
AMARELO REFRESCANTE Laranja, manga, água de coco e abacaxi.
VERMELHO HIDRATANTE Melancia, água de coco e hortelã.
LARANJA VITA C Laranja, cenoura, limão tahiti, limão siciliano, açafrão e gengibre.

Água c/ ou s/ gás ----R\$3,00 / H2OH ----R\$5,90 / Chá FeelGood (Sabores) --R\$4,90
Chá Leão (Sabores) ----R\$4,90 / Água de Coco (300ml) ----R\$5,90 / Refri. Orgânico Wewi ----R\$6,90

BEBIDAS QUENTES

café nespresso ----- R\$4,50
Espresso Leggero | Espresso Descafeinado | Ristretto | Lungo Legegero

chás twinings (sachês) ----- R\$4,50
Sabores diversos

*adicional de Leite R\$0,50

Fonte: Levite

Preços médios:

- Sanduiches: R\$ 10,90
- Saladas: R\$ 16,90 (pequena); R\$ 22,90 (grande)
- Wraps: R\$ 12,90
- Sucos 300 ml: simples R\$ 5,90; combinado R\$ 9,90
- Sopas: R\$ 8,90 (240 ml); R\$ 13,90 (480 ml)
- Pratos do dia: R\$ 24,90

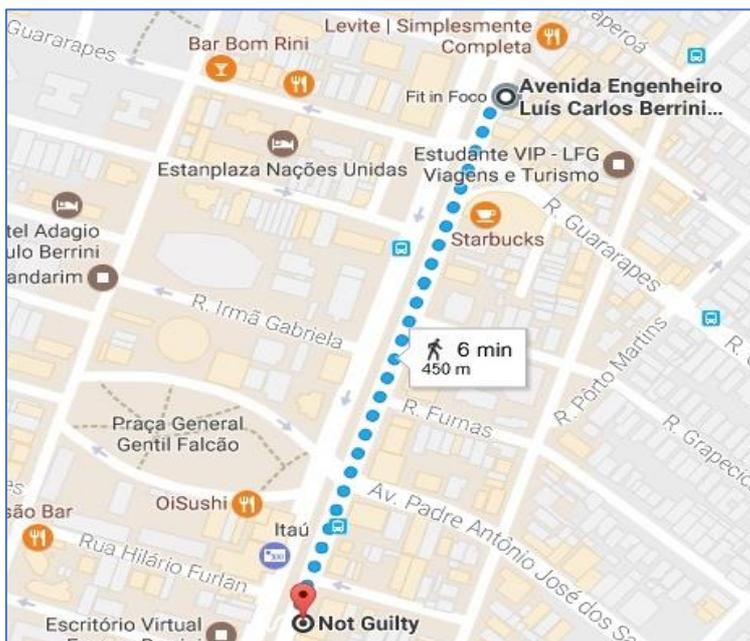
Pontos fortes: Pratos quentes variados; hipótese “vendinha”; pratos do dia, sopas diárias; cardápio variado.

Pontos fracos: dimensões do espaço relativamente reduzidas podendo levar a tempo de espera elevado pelo cliente.

2.5.2 Not Guilty

O *Not Guilty* é uma empresa de origem suíça, que opera no sistema de franquia e presente em São Paulo com três localizações: Avenida Luiz Carlos Berrini nº1113, Vila Olímpia e Avenida Paulista.

Figura 7 - Localização do Not Guilty



Fonte: Google Maps

Figura 8 - Fachada do Not Guilty



Fonte: Google

Figura 9 - Cardápio Not Guilty

SALADAS COM PROTEÍNAS

PEQUENA / GRANDE

- MALAYSIAN BEEF** 22,90 / 27,90
MIX DE ALFACES, BROTO DE FEIJÃO, PEPINO, CENOURA ROXA, CENOURA, AMENDOIM E TIRAS DE CARNE. MOLHO COCONUT - molho à base de leite de coco e outros segredos. GRILLED BEEF, MIXED HERBS, BEAN SPRIGS, CUCUMBER, PEANUT, RED ONION AND CARROT - COCONUT DRESSING.
- OCCLAHOMA JACK** 23,90 / 28,90
MACARRÃO INTEGRAL, RÚCULA, PARMESÃO, LARANJA, LEGUMES GRELHADOS (ABORRHINHA, CENOURA E CEBOLA ROXA) E TIRAS DE CARNE MOLHO BARBECUE. WHOLE WHEAT PASTA, GRILLED BEEF, RÚCULA, PARMESAN, ORZANO, GRILLED VEGETABLES (ZUCCHINI, CARROT AND RED ONION) - BARBECUE DRESSING.
- BRAZILIAN** 20,90 / 25,90
ARROZ INTEGRAL, BACON, TOMATE EM CUBOS, CERVEJA MANTEIGA, COM LEVE TOQUE DE MANJERICÃO, BANANA DA TERRA FATIADA E GRELHADA. MOLHO INDIAN SUMMER - molho à base de vinagre de vinho branco, açaite e outros segredos. WHOLE WHEAT RICE, BACON, TOMATOES IN CUBES, GRILLED KALE WITH BASIL AND GRILLED PLANTAIN - WHITE BALSAMIC AND OLIVE OIL DRESSING.
- TANDOORI CHICKEN** 21,90 / 26,90
MIX DE ALFACES, BROTO DE FEIJÃO, PEPINO, ERVILHA TORTA, TOMATE CEREJA, TIRAS DE FRANGO MARINADAS COM TEMPEROS INDIANOS E GRELHADAS. MOLHO YOGURT - Molho à base de iogurte e outros segredos. MIXED GREENS, BEAN SPRIGS, CUCUMBER, PEA, CHERRY TOMATOES AND TANDOORI CHICKENS MARINATED - DRESSING WITH YOGURT.
- GRILLED SALMON** 23,90 / 28,90
RÚCULA, ABOBRINHA, TOMATE CEREJA, LARANJA, ALCAPARRAS, UVA PASSA, GERGELIM PRETO E SALMÃO GRELHADO. MOLHO HONEY - molho à base de mel e outros segredos. ROCKET SALAD POTATOES, SMOKED SALMON WITH RED BELL PEPPER AND MARINARA WITH OLIVE OIL - DRESSING WITH WHITE BALSAMIC AND MUSTARD.
- HIGHLANDER** 24,90 / 29,90
RÚCULA, BATATA, SALMÃO DEFUMADO, PIMENTÃO VERMELHO GRELHADO E MARINADO NO AZEITE. MOLHO WHITE BALSAMIC MUSTARD - molho à base de mostarda, vinagre branco, açaite e outros segredos. ROCKET SALAD POTATOES, SMOKED SALMON WITH RED BELL PEPPER AND MARINARA WITH OLIVE OIL - DRESSING WITH WHITE BALSAMIC AND MUSTARD.
- LOUIS XIV** 25,90 / 31,90
CAMARÕES ROSA, MIX DE FOLHAS, BATATAS, LARANJA, MANGA E PALMITO. MOLHO COCONUT HONEY - molho à base de leite de coco, mel e outros segredos. BLACK TOAST PEARLS, MIXED HERBS, PALM HEART, POTATOS, ORANGE AND MANGO - COCONUT HONEY DRESSING.

SALADAS RICAS EM FIBRAS

PEQUENA / GRANDE

- CAPRESE** 20,90 / 25,90
MIX DE ALFACES, RÚCULA, TOMATE, MUSSARELA DE BUFALA, PALMITO, TOMATE SECO E AMÊNDOAS EM LASCAS. MOLHO PESTO - Molho à base de manjericão e açaite e outros segredos (sem amendoim). ROCKET SALAD, MIXED GREENS, TOMATOES, MOZZARELLA, PALM HEART, SUN-DRIED TOMATOES AND SLICED ALMONDS - PESTO DRESSING.
- MEDITERRANEAN PASTA** 20,90 / 25,90
MACARRÃO INTEGRAL, AGRÍO, RÚCULA, TOMATE SECO, AZEITONAS PRETAS, NOZES E QUEIJO PARMESÃO. MOLHO PESTO - Molho à base de manjericão e açaite e outros segredos (sem amendoim). WHOLE WHEAT PASTA, WATERCRESS, ROCKET SALAD, SUN-DRIED TOMATOES, BLACK OLIVES, WALNUTS AND PARMESAN - PESTO DRESSING.
- MISS SAIGON** 20,90 / 25,90
NOODLE DE ARROZ (BIFUM), ERVILHA TORTA, AMENDOIM, BROTO DE FEIJÃO, LEGUMES GRELHADOS (ABORRHINHA, CENOURA E PIMENTÃO VERMELHO) E MANJERICO. MOLHO LEMONGRASS - Molho à base de açaite e capim limbo. RICE NOODLES, SUGAR PEA, PEANUTS, BEAN SPRIGS, GRILLED VEGETABLES (ZUCCHINI, CARROT, RED BELL PEPPER AND FENNEL) - LEMON GRASS DRESSING.
- JINJA** 20,90 / 25,90
MIX DE ALFACES, PEPINO, QUINOA, TOMATE, PALMITO E CEBOLINHA. MOLHO MINT CHILI - molho à base de hortaliças levemente picantes e outros segredos. QUINOA, MIXED GREENS, CUCUMBER, TOMATOES, PALM HEART AND SPRING ONIONS - MINT CHILI DRESSING.
- FARMER** 20,90 / 25,90
MIX DE FOLHAS, QUINOA, BETERRABA, QUEIJO BRANCO E NOZES. MOLHO MINT CHILI - molho à base de hortaliças levemente picantes e outros segredos. MIXED HERBS, QUINOA, BEETROOT, WHITE CHEESE AND WALNUT MINT CHILI DRESSING.

+ TURBINE SUA SALADA COM UM GRELHADO

- FRANGO OU FRANGO TANDOORI / CHICKEN OR TANDOORI CHICKEN 5,10
- CARNE BEEF 6,90
- SALMÃO GRELHADO / SALMON 8,90
- CAMARÃO / SHRIMP 16,90
Camarão rosa defumado - porção com 8 unidades
- NOVIDADE HAMBÚRGUER ARTESANAL / HOMEMADE HAMBURGER 7,20

TEMOS DELIVERY
Av. Paulista 3263-0425
Av. Berrini 2308-1067
Vila Olímpia 55 539-1175

SEM GLUTEN QUENTE VEGETARIANO
TODAS AS FOLHAS UTILIZADAS NAS SALADAS SÃO ORGÂNICAS

SOPAS

PEQUENA / GRANDE

- SOPAS** 14,90 / 19,90
CANJA / CHICKEN SOUP
LEGUMES / SOUP WITH VEGETABLES
FEIJÃO / BEAN SOUP
- CALDOS** 14,90 / 19,90
CALDO VERDE / POTATO AND CARAMEL SOUP
DAL TRADICIONAL (SOPA INDIANA) / LENTILHA, TOMATES, LEITE DE COCO E OUTROS SEGREDOS / LENTILS AND TOMATOES SOUP
VERDE DETOX / COUVÉ, ESPINAFRE, BATATA E SALSINHA / BALE, SPINACH, POTATOES AND PARSLEY
- CREMES** 14,90 / 19,90
ABOBRELA COM CARNE SECA / PUMPKIN WITH DRIED MEAT
BATATA COM ALHO PORÓ / POTATO AND LECHE
CREME DE QUEIJOS / CHEESE
CREME DE MANDIOQUINHA / MANDIQU CREAM

+ TURBINE A SOPA/CALDO/CREME

- FRANGO OU FRANGO TANDOORI / CHICKEN OR TANDOORI CHICKEN 5,10
- CARNE BEEF 6,90
- SALMÃO GRELHADO / SALMON 8,90

SANDUÍCHES E SALGADOS

PEQUENO / GRANDE

- WRAPS INTEGRAIS**
 - FRANGO - MIX DE ALFACE, REQUEIJÃO E MOLHO INDIAN SUMMER 13,90 / 23,90
CHICKEN - ORGANIC MIXED GREENS, INDIAN SUMMER SAUCE, GRILLED CHICKEN
 - CARNE - MIX DE ALFACE REQUEIJÃO E MOLHO BARBECUE 14,90 / 24,90
BEEF - ORGANIC MIXED GREENS, CUCUMBER, SPECIAL SAUCE, GRILLED BEEF
 - SALMÃO - RÚCULA, REQUEIJÃO E MOLHO WIT BALSÂMICO 16,90 / 26,90
SALMON - ORGANIC ROCKET SALAD, CUCUMBER, CREAM CHEESE, SMOKED SALMON
- SANDUICHE GOURMET**
 - CHICKEN MANHATTAN - PÃO CIABATA INTEGRAL, FRANGO DESFIADO, CENOURA, REQUEIJÃO CREAMOSO, MOSTARDA, PARMESÃO, MANGA E MOLHO INDIAN SUMMER 17,40
WHOLE WHEAT CIABATTA BREAD, CHICKEN, CARROT, CREAM CHEESE, MUSTARD, PARMESAN, MANGO AND INDIAN SUMMER DRESSING
 - HOT VEGGIE SANDWICH - PÃO CIABATA INTEGRAL, QUEIJO BRANCO, CENOURA, RÚCULA, PIMENTÃO, CEBOLA ROXA, COMOS DE LARANJA, REQUEIJÃO CREAMOSO, MOLHO DE TOMATE E MOLHO PESTO 17,40
WHOLE WHEAT CIABATTA BREAD, WHITE CHEESE, CARROT, ZUCCHINI, ROCKET, RED PEPPER, RED ONION, ORZANO, TOMATO SAUCE, AVOCADO, CAPERS, CREAM CHEESE AND PESTO DRESSING
 - BEEF SANDWICH (LEVEMENTE APIMENTADO) - PÃO CIABATA INTEGRAL, TIRAS DE CARNE, RÚCULA, PEPINO, ALCAPARRAS, MOSTARDA, MANDIOQUE ARTESANAL SEM OVO E MOLHO LEMONGRASS 18,90
WHOLE WHEAT CIABATTA BREAD, GRILLED BEEF, RÚCULA, CUCUMBER, CAPERS, MUSTARD, HOMEM MADE MANDIQUINA AND LEMONGRASS DRESSING
 - CAPRESE SANDWICH - PÃO CIABATA INTEGRAL, RÚCULA, TOMATE, TOMATE SECO, MUSSARELA DE BUFALA, MOLHO ESPECIAL À BASE DE PESTO E OUTROS SEGREDOS. WHOLE WHEAT CIABATTA BREAD, ROCKET, TOMATOES, GRUED TOMATOES, BUFALA MOZZARELLA AND A SPECIAL FILLING WITH PESTO DRESSING 17,40
- TOASTS**
 - TOAST COM QUEIJO / TOAST WITH CHEESE 13,90
 - MARGHERITA (QUEIJO BRANCO COM TOMATE E ORÉGANO) / CHEESE WITH TOMATOES AND OREGANO 13,90
 - TURKEY (PEITO DE PERU COM QUEIJO BRANCO) / CHEESE TURKEY 13,90
 - MEIRE'S CHOICE (PEITO DE FRANGO DESFIADO COM REQUEIJÃO) / CHICKEN AND CREAM CHEESE 13,90
- SALGADOS/ACOMPANHAMENTOS**
 - QUICHES INTEGRAIS (ALHO PORÓ, QUEIJOS, LEGUMES, RICOTA COM ESPINAFRE) / WHOLE WHEAT QUICHES (PEEL, CHEESE, VEGETABLES, RICOTA WITH SPINACH) 12,90
 - TORTA INTEGRAL / WHOLE WHEAT PIE 12,90
 - KIBE DE SOJA / SOY RINK 13,90

SOBREMESAS

PEQUENA / GRANDE

- AÇAÍ COM BANANA E GRANOLA 11,90 / 16,90
AÇAÍ WITH BANANA AND CEREAL
- SALADA DE FRUTAS 7,90
JACONDI, MANGA, MAMÃO, MORANGO, UVA, FRUTAS SECA, MEXERICO DE AÇÚCAR COM A ESTRELA DE PIMENTÃO, MANGA, PAPAIA, STRAWBERRY
- MUSSLÉ SUÍÇO 8,90
AVENA, LEITE, IOGURTE NATURAL, MAGA, MEL, AMÊNDOAS E MORANGO / OAT MEAL, MILK, YOGURT, APPLE HONEY, ALMONDS AND STRAWBERRY

- COMBO DE FRUTAS - IOGURTE, GRANOLA, SALADA DE FRUTAS E CEREAL 11,90
- BOLO DE CHOCOLATE SEM GLUTEN 5,90
CHOCOLAT CARÉ GLUTEN FREE
- BOLO INTEGRAL MAÇÃ OU BANANA 6,90
WHOLE WHEAT APPLE OR BANANA TART
- CHOCOLATE SUÍÇO 3,90 a 9,80
ORIGINAL SWISS CHOCOLATE
- MOUSSE DE CHOCOLATE 6,20
WHOLE WHEAT CHOCOLATE
- BRIGADEIRO SUÍÇO - por 2,90/unid 4,90
BRAZILIAN CHOCOLATE MADE THE SWISS WAY

COMBOS COM 10% DE DESCONTO*

- 1 SOPA + SALADA
- 2 SANDUÍCHE + SOPA
- 3 SANDUÍCHE + SALADA

*CONSULTE VALORES TOTAIS
Desconto não se aplica para delivery nem para saladas com camarões e salmão defumado (não cumulativo com parcerias e cartão fidelidade)

Fonte: Not Guilty

Preços médios:

- Sanduiches: R\$ 17,70
- Saladas ricas em proteína: R\$ 23,40 (pequena); R\$ 28,60 (grande)
- Saladas ricas em fibras: R\$ 20,90 (pequena); R\$ 25,90 (grande)
- Wrap: R\$ 15,00 (pequeno); R\$ 25,00 (grande)
- Sopas: R\$ 14,30 (pequena); R\$ 19,90 (grande)
- Sucos simples: R\$ 6,00 (volume desconhecido)
- Tapiocas: R\$ 12,90
- Sobremesas: Salada de frutas: R\$ 7,20

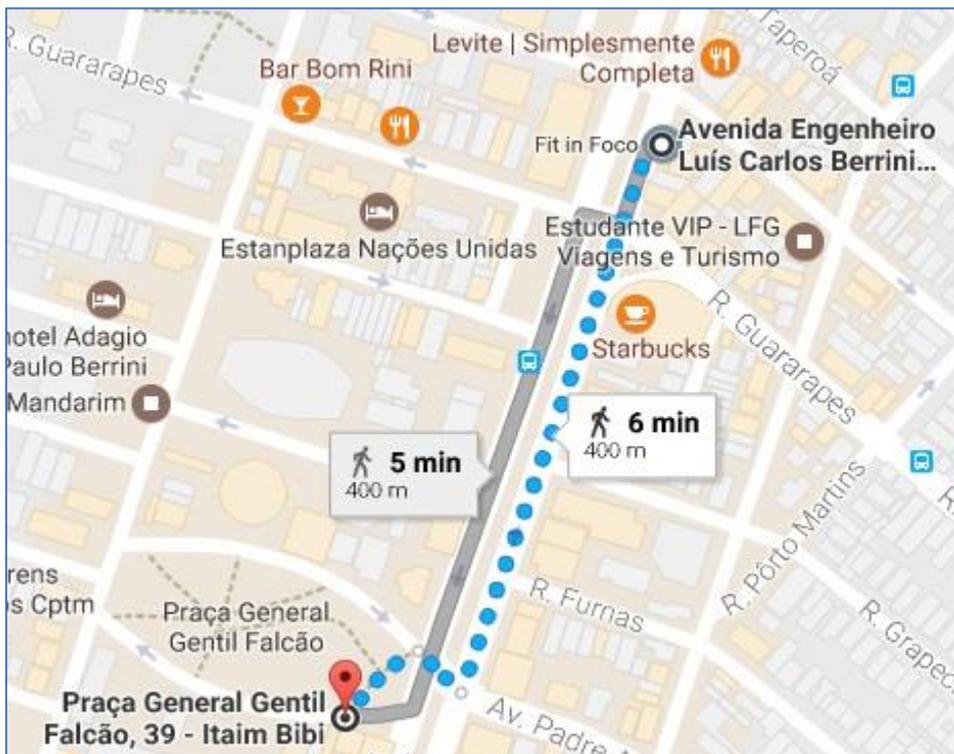
Pontos fortes: Cardápio variado; saladas focadas em proteína e saladas ricas em fibras; tapiocas; modalidade “combo” com 10% de desconto; presença na Vila Olímpia, Avenida Berrini, Avenida Paulista.

Pontos fracos: Serviço de delivery apenas para encomendas de valor superior a R\$ 30,00, com custo de R\$ 6,00.

2.5.3 O Santo Sanduíche

O Santo Sanduíche é constituído por três unidades: uma na Granja Julieta, outra na Vila Olímpia e a terceira na zona da Berrini na Praça Gen. Gentil Falcão, 63, São Paulo - SP.

Figura 10 - Localização do Santo Sanduíche



Fonte: Google Maps

Figura 11 - Fachada do Santo Sanduíche



Fonte: Google

Figura 12 - Cardápio do Santo Sanduíche

Saladas (Consulte as opções de molhos)

21 - Santa Maria
Alface-lisa americana, rúcula, batata palha e filetes de frango

22 - Santa Bárbara
Presunto cru, mussarela de búfala, tomate seco, rúcula, alface e azeitonas

23 - Santa Luzia
Champignons, peito de peru, queijo branco, alface e batata palha

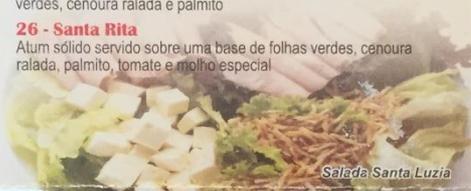
24 - Santa Clara
Fatias de peito de peru recheadas com cream cheese, servidas sobre uma base de rúcula, alface, pedaços de abacaxi e lascas de parmesão

25 - Santa Edwiges
Lascas de salmão defumado, servidas sobre uma base de folhas verdes, cenoura ralada e palmito

26 - Santa Rita
Atum sólido servido sobre uma base de folhas verdes, cenoura ralada, palmito, tomate e molho especial



Salada Santa Bárbara



Salada Santa Luzia

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 7h30 às 18h00
2538-5225
5102-4469

Formamos desde pequena reuniões
Tortas e Bolos
Sobremesas
Wrap quente de maçã
Sobremesas
Sopas
Porção de Fritas

Vai ser difícil resistir a tentação
Delivery

O Santo Sanduíche



2538-5225
5102-4469
Pça. General Gentil Falcão, 63 - Brooklin

Sanduíches Frios

01 - São Genaro
Salame italiano, provolone, tomate, alface e molho especial de azeitonas, na baguete

02 - São Diego
Peito de peru defumado, ricota com tempero especial, passas, alface e molho de ervas finas na baguete

03 - São Lucas
Presunto cru, mussarela de búfala, tomate seco, azeitonas, rúcula ao vinagrete, no pão ciabatta

04 - São Pedro
Picanha defumada, queijo prato, azeitonas temperada, alface crespa e molho especial, na baguete

05 - São José
Carne assada desfiada, tomate, cebola, pimentões verde e vermelho e azeitonas, na baguete de queijo. Acompanha batata chips

06 - São Leopoldo
Copa italiana, mussarela, tomate seco, rúcula e tempero de ervas, na baguete de queijo

07 - São Vicente
Atum, alface, maionese, cenoura e azeitonas pretas no pão miga, acompanha batata palha servida no prato

08 - São Brás
Lascas de salmão defumado, regadas ao molho de alcaparras com limão sobre base de rúcula e pasta cream cheese com dill, no pão ciabatta



São Thiago

Sanduíches Light

09 - São Carlos
Peito de peru, queijo cottage, maionese light, alface, tomate e molho de ervas finas, no pão de forma light

10 - São Caetano
Berinjela assada, cebola, azeitonas, pimentões verdes e vermelhos, passas, vinagre de maçã e queijo branco, no pão de forma light

11 - São Benedito
Rosbife, mussarela de búfala, rúcula, rodelas de tomate temperadas com molho italiano, no pão preto light

12 - São Miguel
Frango desfiado, requeijão light, milho, cenoura ralada, alface temperada com molho de mostarda no pão de forma light



São Carlos

Sanduíches Quentes

13 - São Luiz
Presunto italiano, queijos gorgonzola e parmesão e mussarela, molho de tomate temperado e tomate seco gratinados na barca de pão, acompanha salada verde

14 - São Thiago
Queijo branco, tomate seco, molho de alcaparras, azeite e vinagre de vinho tinto, na baguete especial. Acompanha salada verde

15 - São Fernando
Rosbife, queijo prato, presunto, mussarela, molho especial, no pão de miga gratinado com molho branco e mussarela, acompanha chips

16 - São Francisco
Fatias de presunto magro e queijo prato acompanhados de alface crespa, tomates e deliciosa manteiga de ervas no pão baguete ou ciabatta



São Fernando

Especial - Wrap (embrulhado)

17 - Wrap Frio
Peito de peru, queijo provolone, tomate em cubos temperados, cenoura ralada e azeitonas, embrulhados no pão de Lâmina

18 - Wrap Quente - Frango
Frango desfiado com tempero especial, Requeijão light, milho, mussarela e champignon, embrulhados no pão de lâmina, acompanha salada verde

19 - Wrap Quente - Rosbife
Rosbife, tomate e azeitonas com o tempero especial e mistura de queijos, embrulhados no pão de lâmina, acompanha salada verde

20 - Wrap Quente - Carne Seca
Carne seca desfiada dourada na manteiga e cebola, flambada no brandy com requeijão ou mussarela de búfala, embrulhados no pão lâmina, acompanha salada verde

21 - Wrap de Quatro Queijos
Requeijão escala, mussarela, provolone e queijo prato

22 - Wrap de Camarão
Com dois queijos Cheddar e mussarela ou requeijão



Wrap carne seca

TODOS OS LANCHES SÃO SERVIDOS COM MAIONESE

Fonte: Santo Sanduiche

Preços médios:

- Sanduiches: R\$ 20,80 (frios), R\$ 19,10 (frios)
- Saladas: R\$ 25,20 (grande), R\$ 19,30 (pequena)
- Wraps: R\$ 23,00
- Água: R\$ 2,90
- Sobremesas: R\$ 11,50
- Sucos: R\$ 7,00 (simples – volume desconhecido)

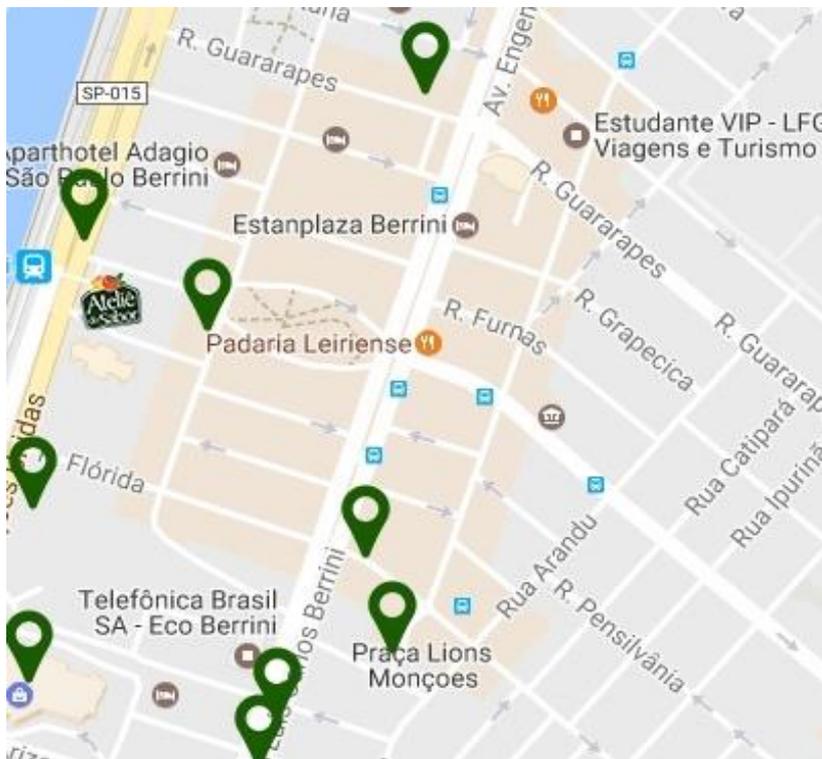
Pontos fortes: Serviço de delivery de R\$2,00 sem valor mínimo de encomenda; três localizações (Berrini, Vila Olímpia e Granja Julieta);

Pontos fracos: cardápio no site e cardápio físico na loja sem informações de preço disponíveis; pedidos apenas via telefone, sem outros meios (ex: iFood); bastantes pratos fora do contexto “saudável”; cardápio físico e digital com algumas divergências de produtos.

2.5.4 Atelier do Sabor (Concorrente indireto)

O Atelier do Sabor é um fornecedor de refeições rápidas embaladas, que está presente em vários pontos de venda pela cidade, quer seja em lojas de conveniência, supermercados, mercearias, etc.

Figura 13 - Localização de pontos de venda de produtos Ateliê do Sabor na região



Fonte: Google Maps

Figura 14 - Preços de produtos Ateliê do Sabor



Fonte: Ponto de Venda

Preços médios:

- Sanduiches: R\$ 10,40 (160g)
- Saladas: R\$ 14,89 (250g)
- Wraps: R\$ 10,50 (150g)

Pontos fortes: grande abrangência geográfica e presença em pontos de venda de diferentes gamas que levam o produto a um grande número de clientes.

Pontos fracos: preço variável consoante margem de lucro do revendedor.

ANÁLISE DO CONCORRENTES (MODELO APP)

2.5 Análise dos concorrentes

Nossa pesquisa mostrou que há uma tendência muito forte para o mercado de pets, principalmente no segmento on-line. A análise da concorrência foi dividida em duas frentes: concorrentes diretos e indiretos.

Concorrentes diretos são as lojas especializadas no fornecimento de produtos e serviços para animais de estimação (mesmo setor de mercado, serviços similares e mesmos clientes) e os concorrentes indiretos são marketplaces gerais e grandes varejistas com uma grande variedade de produtos e áreas dedicadas aos produtos pets.

2.5.1 Concorrentes diretos

2.5.1.1 Cobasi

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 1985.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 82: Logomarca Cobasi

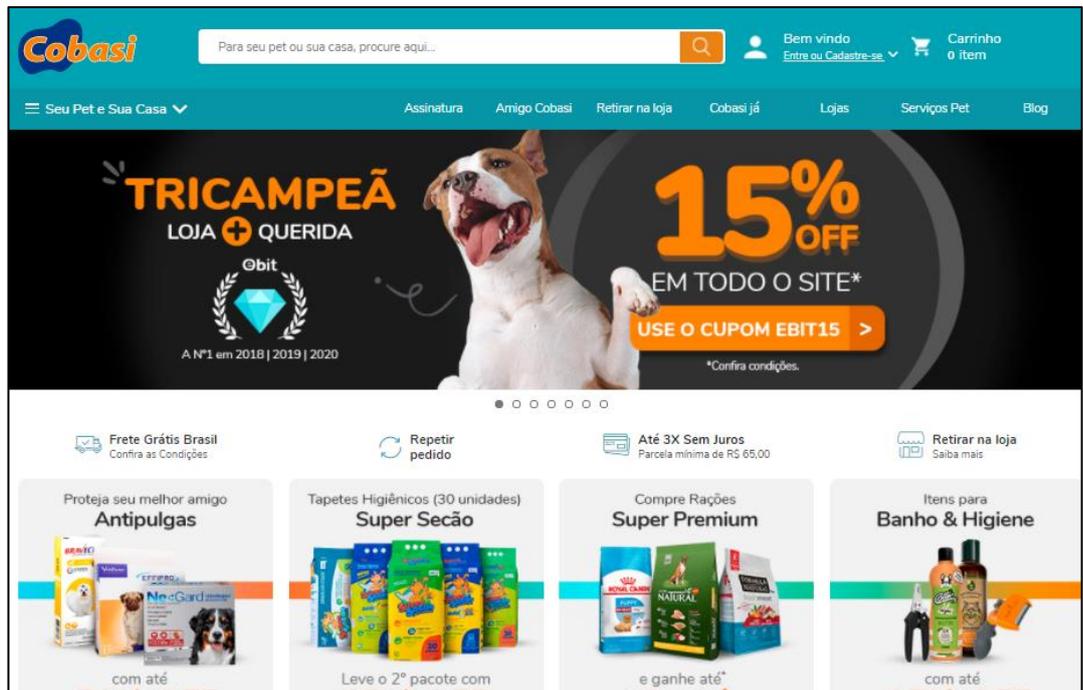


Fonte: Website Cobasi, 2020³⁵

³⁵ COBASI. Website. 2020.

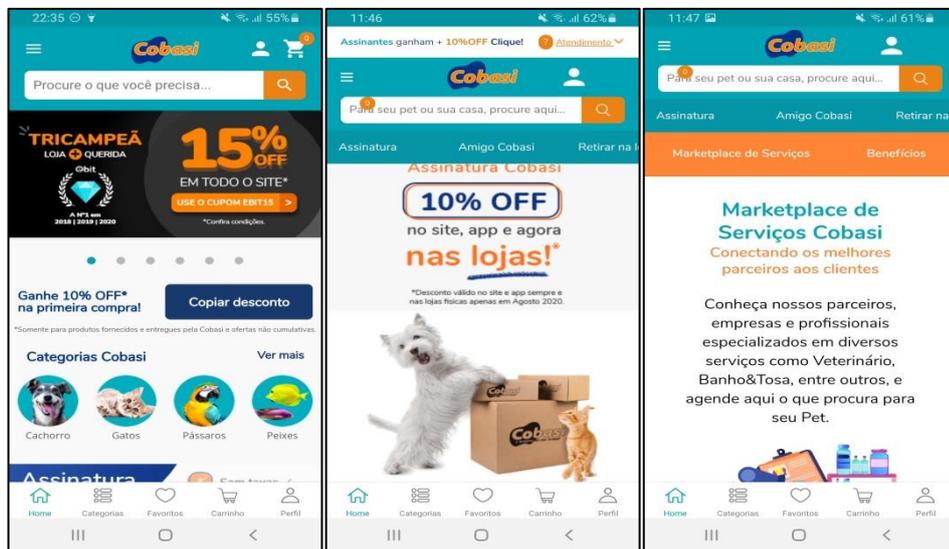
Disponível em: <<https://www.cobasi.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 83: Interface website Cobasi



Fonte: Website Cobasi, 2020³⁶

FIGURA 84: Interface do aplicativo Cobasi



Fonte: Google Play Store, 2020³⁷

³⁶ COBASI. Website. 2020.

Disponível em: <<https://www.cobasi.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

³⁷ GOOGLE PLAY STORE. Aplicativo Cobasi. 2020.

Disponível em: <<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.root.cobasi.Activities>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://www.cobasi.com.br/>
 - Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn.
- **Características gerais**
 - Responsável por lançar no Brasil o conceito de shopping para animais de estimação, com mais de 100 lojas distribuídas em dez estados brasileiros;
 - Em 2018 a Cobasi reconheceu o e-commerce como importante canal de vendas, passando a fortalecer sua estrutura e atuar também como marketplace, utilizando o hub de integração Anymarket;
 - Em 2019 a Cobasi ultrapassou pela primeira vez a barreira do R\$ 1 bilhão em faturamento, sendo líder de mercado;
 - O marketplace aceita praticamente qualquer produto relacionado ao mercado Pet, mas com foco principal em Casa & Jardim, que é a grande aposta da Cobasi neste modelo de negócio. Adicionalmente, foi criada uma área destinada à prestação de serviços como banho & tosa e clínicas veterinárias, por meio de empresas parceiras;
 - Possuem um programa de fidelidade chamado “Amigo Cobasi”, onde as compras efetuadas geram pontos que podem ser trocados por descontos ou brindes.
- **Taxa de comissionamento**
 - Dados não divulgados, necessário cadastro como varejista para acesso à informação;
 - Estima-se que a comissão sobre os varejistas fique em torno de 15%, conforme aplicado pelos concorrentes do mesmo porte.
- **Pontos fortes**
 - Possui um know-how de mais de 35 anos no varejo de produtos para pets;
 - Parcerias com grandes empresas que auxiliam na divulgação da marca. Como o caso de fornecimento exclusivo de produtos para a companhia aérea GOL, que possui desde 2015 o serviço “Pet na Cabine”, com a finalidade de garantir a segurança e o conforto de cães e gatos em voos nacionais e internacionais;

- Programa de assinatura para compra de produtos sem cobrança de taxas, frequência de entrega desejada e desconto extra de 10% sobre os valores anunciados;
- Opção de “Retirar na Loja” com disponibilidade de retirada do produto em até 2 horas após a confirmação do pagamento em todas as lojas;
- Possui a alternativa de “Entrega Super Expressa”, na qual o cliente recebe seu pedido no mesmo dia da compra ou em até 4h após a confirmação do pagamento;
- Seus produtos abrangem uma grande variedade de espécies de animais de estimação;
- Reputação Ebit: Medalha de Diamante (Excelente).
- **Pontos fracos**
 - Compra feita no marketplace via parceiros não conta pontos no programa “Amigo Cobasi”;
 - O programa de Assinatura só é válido em produtos fornecidos e entregues pela Cobasi. Os itens de parceiros não podem ser assinados e também não possuem o desconto de assinantes;
 - Concentração dos serviços e produtos do marketplace apenas para cachorros e gatos.

2.5.1.2 Petlove

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 1999.

- Logomarca e página na web

FIGURA 85: Logomarca Petlove



Fonte: Website Petlove, 2020³⁸

FIGURA 86: Interface website Petlove



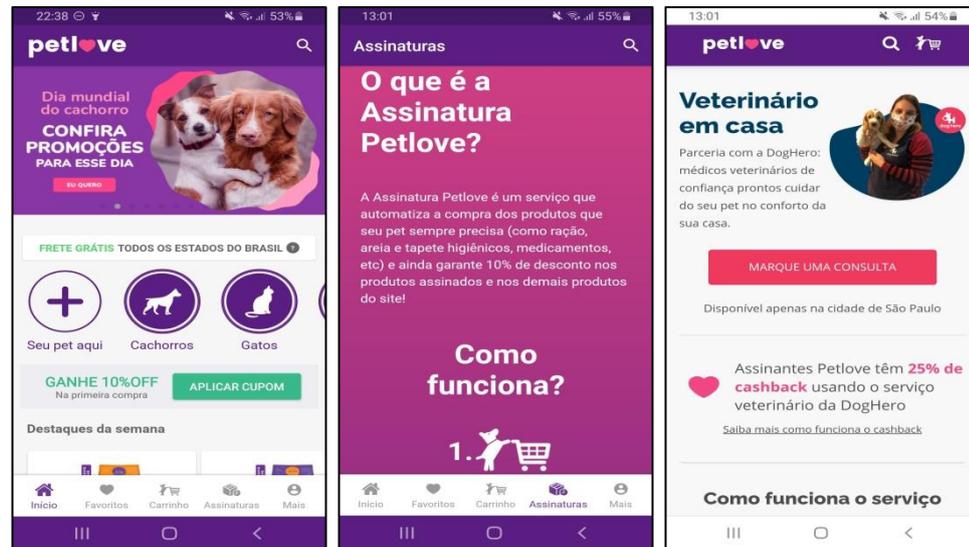
Fonte: Website Petlove, 2020³⁹

³⁸ PETLOVE. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.petlove.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

³⁹ PETLOVE. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.petlove.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 87: Interface do aplicativo Petlove


Fonte: Google Play Store, 2020 ⁴⁰

- **Website e mídias sociais**

- Endereço: <https://www.petlove.com.br/>
- Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn.

- **Características gerais**

- Considerado o maior e-commerce do segmento pet do país;
- O portfólio da Petlove possui mais de 20 mil itens entre rações, aquários, areias, brinquedos, petiscos, coleiras entre outros objetos do universo pet;
- Nos últimos nove anos, seu faturamento saltou de R\$ 4 milhões para R\$ 440 milhões estimados em 2020. A maior parte vem do seu programa de assinatura que consta com mais de 160 mil assinantes ativos ⁴¹;

⁴⁰ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo Petlove**. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.petlove.petlove&hl=pt_BR>.

Acesso em: 05 set. 2020.

⁴¹ BRAZIL JOURNAL. **Petlove atrai Softbank. Assinatura é um negócio bom pra cachorro**. 2020.

Disponível em: <<https://braziljournal.com/petlove-atrai-softbank-assinatura-e-um-negocio-bom-pra-cachorro#:~:text=A%20Petlove%20vai%20usar%20os,440%20milh%C3%B5es%20esperados%20em%202020.>>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- Em Abril deste ano a empresa anunciou o acordo com o Softbank, conglomerado japonês e investidor de grandes empresas de tecnologia, para receber um investimento de 250 milhões de reais. Os recursos serão utilizados para agregar ao seu e-commerce o modelo 3P, ou seja, criação do marketplace onde petshops e outros parceiros também poderão vender, entregar e distribuir produtos e médicos veterinários poderão oferecer seus serviços ⁴²;
- A empresa, em Setembro de 2019, adquiriu o aplicativo veterinário Vet Smart. Essa união visa permitir que médicos veterinários e petshops pequenos vendam seus produtos e serviços por meio do Petlove;
- O objetivo é que no primeiro semestre de 2021, dez mil estabelecimentos e profissionais parceiros do Vet Smart, estejam usando a solução e integrados ao portal da Petlove ⁴³.
- **Taxa de comissionamento**
 - Dados não divulgados, necessário cadastro como varejista para acesso à informação;
 - Estima-se que a comissão sobre os varejistas fique em torno de 15%, conforme aplicado pelos concorrentes do mesmo porte.
- **Pontos fortes:**
 - Programa de assinatura para compra de produtos sem cobrança de taxas, frequência de entrega desejada e desconto extra de 10% sobre os valores anunciados;
 - Programa “cashback” que é um valor concedido através de campanhas promocionais específicas em que um cliente realiza uma compra e recebe de volta uma parte do valor gasto para realizar uma nova compra;

⁴² EXAME. **Pet shop online Petlove recebe R\$ 250 milhões do Softbank.** 2020.

Disponível em: <<https://exame.com/pme/pet-shop-online-petlove-recebe-r-250-milhoes-do-softbank/>>.

Acesso em: Acesso em: 05 set. 2020.

⁴³ NEOFEEED. **Com um caixa “animal” de R\$ 375 milhões, Petlove faz primeira aquisição.** 2020.

Disponível em: <<https://neofeed.com.br/startups/com-um-caixa-animal-de-r-375-milhoes-petlove-faz-primeira-aquisicao/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- Programa “Indique um Petlover”, onde o cliente ganha créditos (limitados a R\$ 20) quando um amigo indicado faz a aquisição no portal pela primeira vez com o cupom recebido;
- Possui a modalidade de entrega “Petlove já”, na qual o cliente recebe seu pedido em até 4h após a confirmação do pagamento; serviço válido para São Paulo (capital) e Grande SP;
- Disponibilidade de link no portal para doações, onde as ONGs indicam os produtos que necessitam e os clientes podem fazer a aquisição e ajudar as respectivas organizações. Os descontos para assinantes também são válidos nas doações e o frete é grátis;
- Reputação Ebit: Medalha de Diamante (Excelente).
- **Pontos fracos:**
 - Número elevado de reclamações com relação ao não cumprimento dos prazos de entrega, incluindo os serviços por meio de assinatura;
 - Atuação do marketplace ainda limitada, com testes em execução em Belo Horizonte-MG.

2.5.1.3 Petz

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2013.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 88: Logomarca Petz



Fonte: Website Petz, 2020⁴⁴

⁴⁴ PETZ. **Website**. 2020.

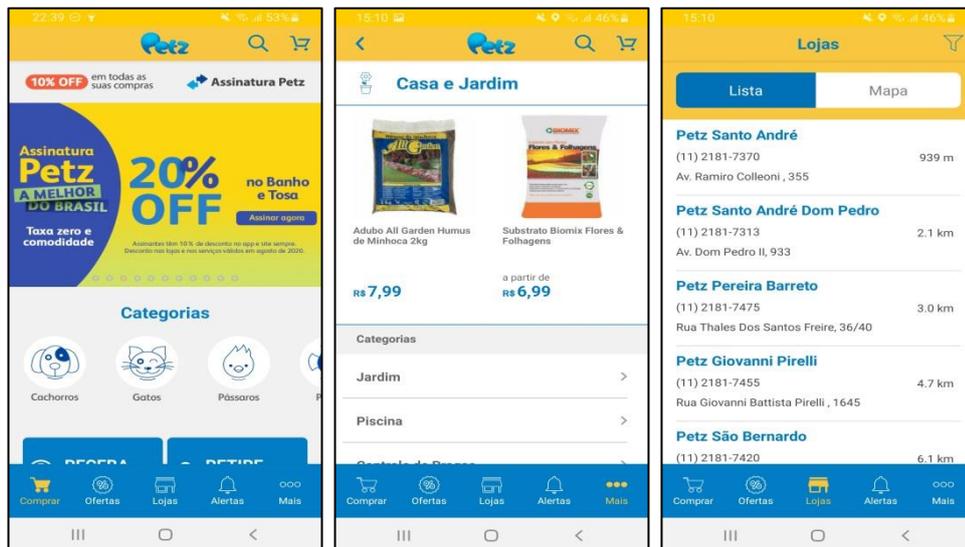
Disponível em: <<https://www.petz.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 89: Interface website Petz



Fonte: Website Petz, 2020⁴⁵

FIGURA 90: Interface do aplicativo Petz



Fonte: Google Play Store, 2020⁴⁶

- **Website e mídias sociais**

- Endereço: <https://www.petz.com.br/>
- Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

⁴⁵ PETZ. Website. 2020.

Disponível em: <<https://www.petz.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁴⁶ GOOGLE PLAY STORE. Aplicativo Petz. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.petz&hl=pt_BR>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Características gerais**

- A rede Petz, anteriormente chamada de Pet Center Marginal, é uma rede de pets que começou sua operação em 2002 com uma loja na Marginal Tietê em São Paulo. Em 2013 recebeu investimentos do fundo americano de *private equity* Warburg Pincus ⁴⁷;
- Atualmente é o principal concorrente da Cobasi e ambas estão no topo do mercado pet no Brasil em termos de faturamento. O grupo tem 105 lojas distribuídas em doze estados brasileiros, com uma receita líquida de 986 milhões de reais registrada em 2019 ⁴⁸;
- Ocorreu em Setembro de 2020 a Oferta Pública Inicial de ações da Petz (Pet Center Comércio e Participações S.A.), após a operação ter sido postergada desde Fevereiro, devido ao impacto econômico originado pela pandemia da Covid-19 ⁴⁹;
- Essa estratégia de injeção de dinheiro para a expansão visa transformar a marca na maior operação da América Latina e em uma das cinco maiores do mundo em cuidado com animais.

- **Taxa de comissionamento**

- Não aplicável ao negócio, por não haver parcerias com varejistas e prestadores de serviços;
- Caso o serviço de marketplace venha a ser implementado, estima-se que a comissão sobre os varejistas fique em torno de 15%, conforme aplicado pelos concorrentes do mesmo porte.

⁴⁷ MERCADO & CONSUMO. **A incrível escalada das megalojas de pets!**. 2019.

Disponível em: <<https://mercadoeconsumo.com.br/2019/08/01/a-incrivel-escalada-das-megalojas-de-pets/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁴⁸ STARTUPI. **Saiba como petshop online que atraiu o Softbank enfrenta a pandemia**. 2020.

Disponível em: <<https://startupi.com.br/2020/05/saiba-como-petshop-online-que-atraiu-o-softbank-enfrenta-a-pandemia/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁴⁹ SUNO NOTÍCIAS. **IPO da Petz (PETZ3): saiba tudo sobre a abertura de capital na B3**. 2020.

Disponível em: <<https://www.sunoresearch.com.br/noticias/ipo-petz-petz3-abertura-b3/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Pontos fortes:**

- Programa de assinatura para compra de produtos sem cobrança de taxas, frequência de entrega desejada e desconto extra de 10% sobre os valores anunciados;
- Programa de fidelidade em que as compras realizadas em lojas físicas se transformam em bônus de até 10% para o mês seguinte;
- Mantem seu portfólio sempre atualizado, levando sempre ao consumidor muitas novidades, principalmente na questão do conforto e bem-estar dos animais;
- Uma denúncia de maus tratos em um canil parceiro da empresa, fez com que ocorresse uma mudança de estratégia e a Petz deixou de comercializar filhotes em sua rede em 2019. Em um momento em que o incentivo à adoção está em alta, essa ação trouxe um resultado muito positivo perante os clientes⁵⁰;
- Dentro do portal existe o “Pet-Commerce”, uma plataforma de interação para cachorros, onde eles fazem as compras por meio de estímulos recebidos na tela do computador;
- Reputação Ebit: Medalha de Diamante (Excelente).

- **Pontos fracos:**

- Benefícios do programa de validade são válidos apenas para compras realizadas em lojas físicas;
- Falta de opção para pagamentos via carteiras virtuais, como Mercado Pago, PagSeguro ou PicPay;
- Reclamações constantes com relação ao preço elevado do frete, principalmente em regiões fora do Estado de São Paulo.

⁵⁰ FOLHA DE SÃO PAULO. **Petz e Cobasi são os melhores na categoria pet shop; redes acompanham mudanças no perfil da clientela paulistana.** 2019.

Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/o-melhor-de-sao-paulo/servicos/2019/04/1987822-petz-e-cobasi-sao-os-melhores-na-categoria-pet-shop-redes-acompanham-mudancas-no-perfil-da-clientela-paulistana.shtml>>. Acesso em: 05 set. 2020.

2.5.1.4 Matilha.pet

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2018.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 91: Logomarca Matilha.pet



Fonte: Website Matilha.pet, 2020⁵¹

FIGURA 92: Interface website Matilha.pet



Fonte: Website Matilha.pet, 2020⁵²

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://matilha.pet/>
 - Mídias sociais: Facebook e Instagram.

⁵¹ MATILHA.PET. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://matilha.pet/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁵² MATILHA.PET. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://matilha.pet/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Características gerais**
 - Um dos primeiros marketplaces dedicados ao mercado pet no Brasil com foco nos pequenos e microempreendedores;
 - Atualmente em busca de espaço no mercado, com poucas informações disponíveis nas plataformas digitais para uma pesquisa mais aprofundada.
- **Taxa de comissionamento**
 - 12% em média.
- **Pontos fortes:**
 - Oportunidades para ME (Microempresa) e MEI (Microempreendedor Individual) sem cobrança de taxas iniciais, apenas aplicação de comissão sobre os valores dos pedidos;
 - Boa descrição e apresentação dos produtos no website.
- **Pontos fracos:**
 - Não possui interface via aplicativo, apenas acesso via web;
 - Concentração dos serviços e produtos apenas para cachorros e gatos;
 - Fraca atuação nas principais redes sociais.

2.5.1.5 Pet Booking

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2016.

- Logomarca e página na web

FIGURA 93: Logomarca Pet Booking



Fonte: Website Pet Booking, 2020⁵³

FIGURA 94: Interface website Pet Booking



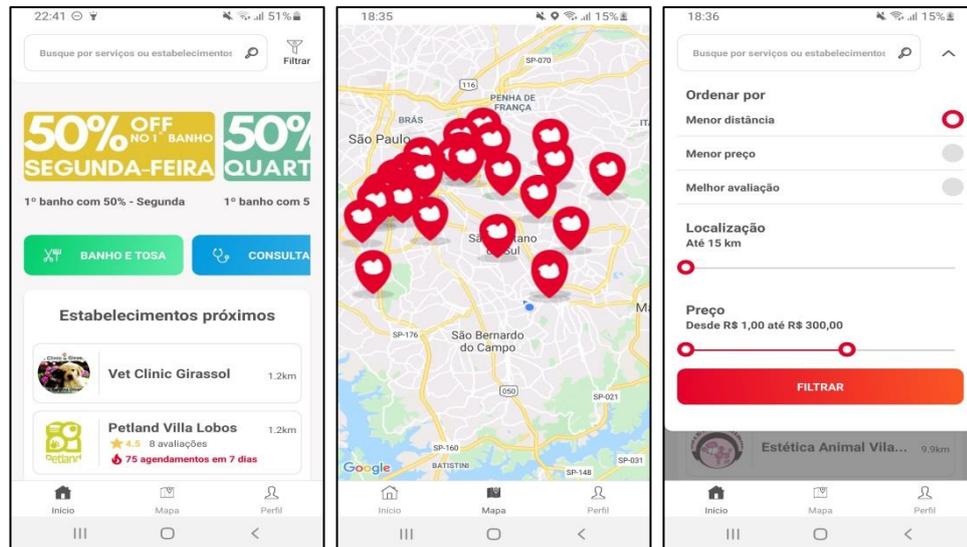
Fonte: Website Pet Booking, 2020⁵⁴

⁵³ PET BOOKING. Website. 2020.

Disponível em: <<https://petbooking.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁵⁴ PET BOOKING. Website. 2020.

Disponível em: <<https://petbooking.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 95: Interface do aplicativo Pet Booking


Fonte: Google Play Store, 2020⁵⁵

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://petbooking.com.br/>
 - Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn.
- **Características gerais**
 - O Pet Booking é uma plataforma digital que faz a ponte entre as empresas prestadoras de serviços do segmento pet com as pessoas que possuem animais de estimação, facilitando o agendamento de serviços de banho, tosa, consultas veterinárias, hoteizinhos, creches, passeadores, entre outros;
 - Possui cerca de 16 mil lojistas registrados em todo país;
 - Desde sua fundação, a empresa recebeu mais de R\$ 5 milhões vindos da Bossa Nova Investimentos e investidores-anjos⁵⁶;

⁵⁵ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo Pet Booking**. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.petbooking&hl=pt_BR>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁵⁶ STARTUPI. **Empresas anunciam fusão para levar inovação ao setor pet**. 2020.

Disponível em: <<https://startupi.com.br/2020/08/empresas-anunciam-fusao-para-levar-inovacao-ao-setor-pet/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- As dificuldades no mercado pet para as pequenas empresas devido à pandemia de Covid-19 em 2020 causou o fechamento de muitos estabelecimentos e motivou a fusão da Pet Booking com o grupo Brasil Pet, responsável pelas franquias Petland (petshops) e Dra. Mei (clínicas veterinárias). O propósito dessa união foi é fazer com que toda a tecnologia da Pet Booking se integre aos serviços oferecidos para as pequenas lojas que fazem parte das redes do grupo Brasil Pet⁵⁷.

- **Taxa de comissionamento**

TABELA 4: Taxa de comissionamento conforme formas de pagamento

Agendamentos com pagamentos presenciais no estabelecimento	Quantidade de agendamentos	Taxa da administradora / atendimento
	1 a 20	R\$ 2,70
	21 a 50	R\$ 2,40
	51 a 100	R\$ 2,00
	101 - ilimitado	R\$ 1,79
Agendamentos com pagamentos pelo website ou aplicativo	Transação	Taxa da administradora / transação
	Boleto	3,80%
	Crédito rotativo (D+30)	2,99%
	Parcelado 2 a 6	3,29%
	Parcelado 7 a 12	3,59%

Fonte: Website Pet Booking, 2020⁵⁸

- **Pontos fortes:**

- Possui um blog atualizado com diversos artigos relacionados ao universo dos animais de estimação;

⁵⁷ ABC DA COMUNICAÇÃO. **Fusão entre Grupo Brasil Pet e Pet Booking amplia modelo descentralizado de gestão para pequeno empresário.** 2020.

Disponível em: <<https://www.abcdacomunicacao.com.br/fusao-entre-grupo-brasil-pet-e-pet-booking-amplia-modelo-descentralizado-de-gestao-para-pequeno-empresario/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁵⁸ PET BOOKING. **Empresas.** 2020.

Disponível em: < <https://petbooking.zendesk.com/hc/pt-br/articles/222369047-O-pagamento-online-possui-alguma-taxa-> >. Acesso em: 05 set. 2020.

- A fusão com o grupo Brasil Pet traz um know-how muito bom relação ao funcionamento dos estabelecimentos, contribuindo de maneira constante na operação da plataforma digital.
- **Pontos fracos:**
 - Perda de credibilidade na avaliação e ranking de qualidade das empresas que prestam serviços via plataforma Pet Booking, uma vez que há essa parceria consolidada com a Petland e Dra. Mei.

2.5.1.6 Dog Hero

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2014.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 96: Logomarca Dog Hero



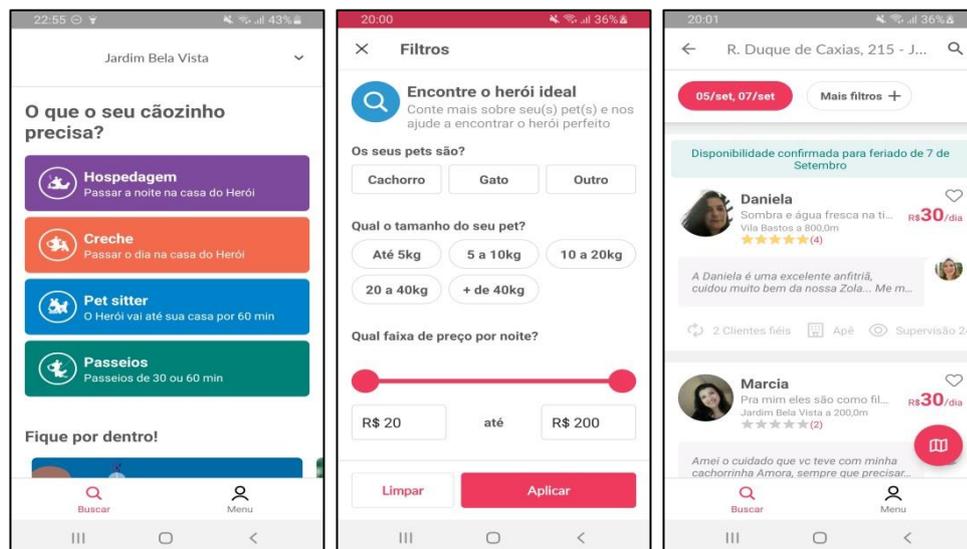
Fonte: Website Pet Booking, 2020⁵⁹

⁵⁹ DOG HERO. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.doghero.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 97: Interface website Pet Booking


Fonte: Website Dog Hero, 2020⁶⁰

FIGURA 98: Interface do aplicativo Dog Hero


Fonte: Google Play Store, 2020⁶¹

- **Website e mídias sociais**

- Endereço: <https://www.doghero.com.br/>
- Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn.

⁶⁰ DOG HERO. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.doghero.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁶¹ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo Dog Hero**. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.doghero.astro&hl=pt_BR>.

Acesso em: 05 set. 2020.

- **Características gerais**
 - Dog Hero é uma plataforma on-line que conecta donos de cachorros e gatos a cuidadores, passeadores, serviços de hospedagem e creches. Recentemente, incluiu em sua plataforma também a opção para busca de serviços veterinários para atendimento em domicílio.
 - A empresa já levantou até hoje R\$ 45 milhões em investimento, incluindo a empresa Americana Rover, marketplace voltado para serviços pet na qual sua interface e operação são baseadas ⁶²;
 - Atuação em três países: Brasil, Argentina e México;
 - Os valores pelos serviços prestados como anfitrião ou passeador podem variar, pois são definidos pelos profissionais. A média de pagamento para passeadores é de R\$15 a R\$35, enquanto anfitriões podem receber de R\$30 a R\$65 por uma diária de hospedagem, acumulando o valor pelo tempo de serviço solicitado.
- **Taxa de comissionamento**
 - 25% sobre o valor final do serviço realizado.
- **Pontos fortes:**
 - Expertise da empresa americana Rover na operação;
 - Fornece cobertura aos credenciados, também chamados de anfitriões, caso haja uma ocorrência veterinária com o animal acolhido;
 - Parceria consolidada com a Petlove, onde os assinantes têm 25% de cashback quando utiliza os serviços veterinários da Dog Hero. Essa estratégia tem o objetivo de ampliar a visibilidade da plataforma devido à atuação em todo território nacional da Petlove ⁶³.
- **Pontos fracos:**
 - Muitas pessoas aderindo à plataforma apenas para fonte alternativa de renda, reduzindo a qualidade do serviço prestado;

⁶² EXAME. DogHero ganha R\$ 27 mi de sua inspiração para dominar América Latina. 2019.

Disponível em: <<https://exame.com/pme/doghero-ganha-r-27-mi-de-sua-inspiracao-para-conquistar-america-latina/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁶³ PETLOVE. Veterinário em casa. 2020.

Disponível em: <<https://www.petlove.com.br/servicos/veterinario-domiciliar>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- Segundo relatos de clientes, muitas avaliações dos anfitriões são filtradas, ou seja, nem todos os feedbacks ficam disponíveis na plataforma. Isso não permite uma classificação e avaliação adequadas para decisão dos usuários;
- A Dog Hero não realiza visitas à residência do anfitrião, todo o processo de cadastro é feito de forma on-line, onde pode haver risco de fraude;
- Não há interface para aquisição de produtos e os serviços oferecidos estão limitados a cachorros e gatos;
- Cobrança de uma taxa de 10% sobre o valor final da reserva, limitada em R\$ 50,00;
- Taxa de comissionamento acima da média de mercado.

2.5.1.7 My Pet My Life

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2019.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 99: Logomarca My Pet My Life

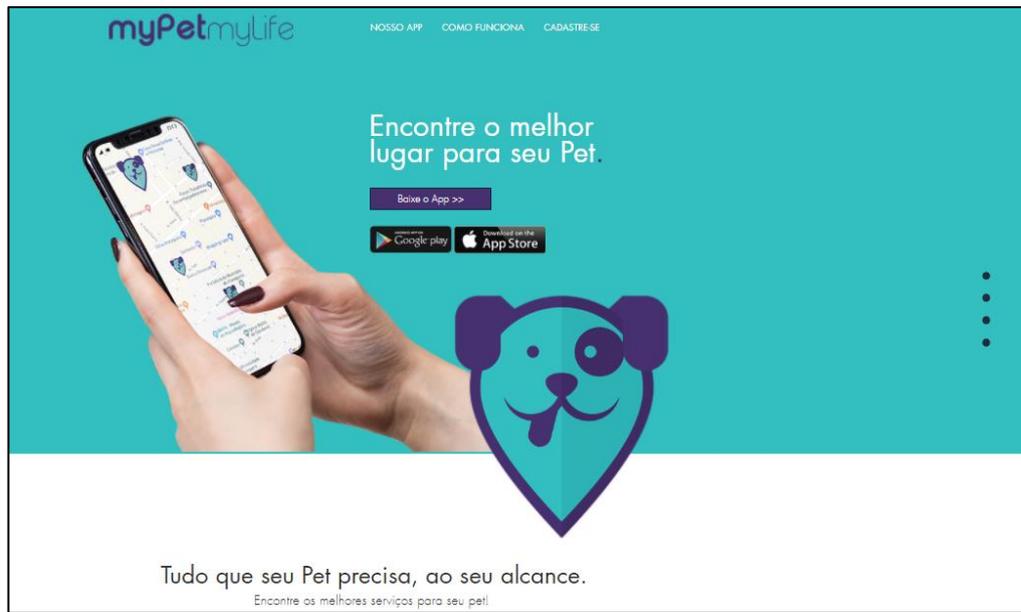


Fonte: Website My Pet My Life, 2020⁶⁴

⁶⁴ MY PET MY LIFE. **Website**. 2020.

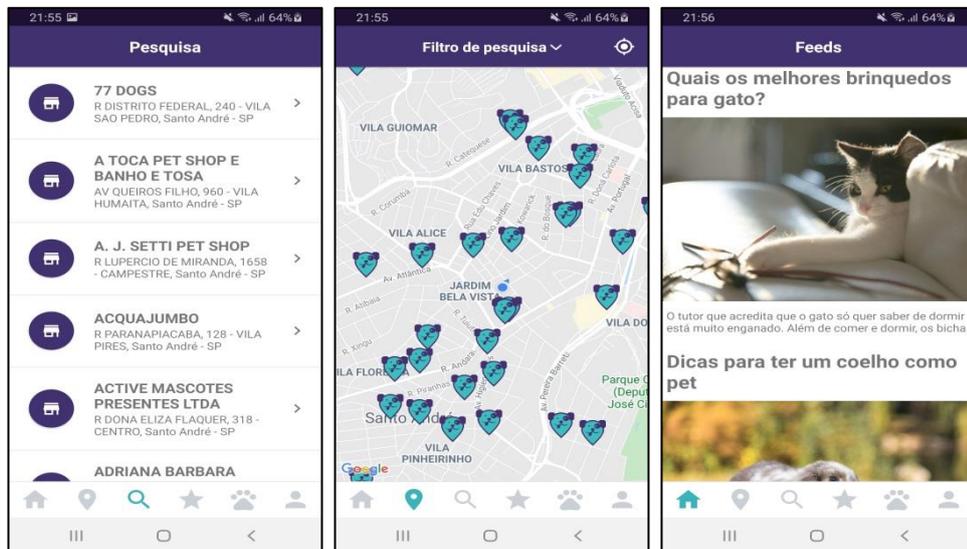
Disponível em: <<https://www.mypetmylife.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 100: Interface website My Pet My Life



Fonte: Website My Pet My Life, 2020⁶⁵

FIGURA 101: Interface do aplicativo My Pet My Life



Fonte: Google Play Store, 2020⁶⁶

⁶⁵ MY PET MY LIFE. Website. 2020.

Disponível em: <<https://www.mypetmylife.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁶⁶ GOOGLE PLAY STORE. Aplicativo My Pet My Life. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.mypetmylifeapp&hl=pt_BR>.

Acesso em: 05 set. 2020.

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://www.mypetmylife.com.br/>
 - Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.
- **Características gerais**
 - Aplicativo My Pet My Life foi desenvolvido para intermediar a relação entre o consumidor e estabelecimentos do setor que oferecem produtos e serviços para os animais de estimação;
 - Sua plataforma digital foi desenvolvida para facilitar o acesso dos consumidores à cadeia de serviços como: petshops, que oferecem produtos como alimentação, medicamentos e acessórios, e clínicas para atendimento veterinário;
 - A empresa recebeu um investimento inicial de R\$ 160 mil para início da operação e já nasceu com uma base de 12 mil estabelecimentos cadastrado ⁶⁷;
 - Com estratégia para atuar em todo o Brasil, a ferramenta teve como primeiro passo a implementação na grande São Paulo, incluindo a capital paulista e cidades do ABC.
- **Taxa de comissionamento**
 - Dados não divulgados, necessário cadastro como prestador de serviços para acesso à informação.
- **Pontos fortes:**
 - Aceitação muito boa no Estado de São Paulo, onde o nível de exigência dos clientes é elevado. Isso traz um potencial enorme para expansão após a retomada da economia devido aos efeitos causados pela pandemia de Covid-19;
 - Ótima atuação e divulgação da marca na mídia;
 - Interface prática e intuitiva no aplicativo, com ótima apresentação e organização das informações;
 - A plataforma permite aos usuários o cadastro dos seus animais de estimação, mantendo um controle de peso, vacinas e consultas.

⁶⁷ ATUAL. **My Pet My Life conecta donos de animais de estimação a serviços**. 2020.

Disponível em: <<https://amazonasatual.com.br/my-pet-my-life-conecta-donos-de-animais-de-estimacao-a-servicos/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Pontos fracos:**
 - Pouca informação disponível com relação aos critérios de avaliação para cadastro dos estabelecimentos na plataforma. Isso gera desconfiança por parte do consumidor quanto ao serviço que será prestado;
 - Estratégia de atuação em São Paulo como teste pode abrir espaço para os concorrentes nas demais regiões brasileiras.

2.5.1.8 Petting

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2018.
- **Logomarca e página na web**

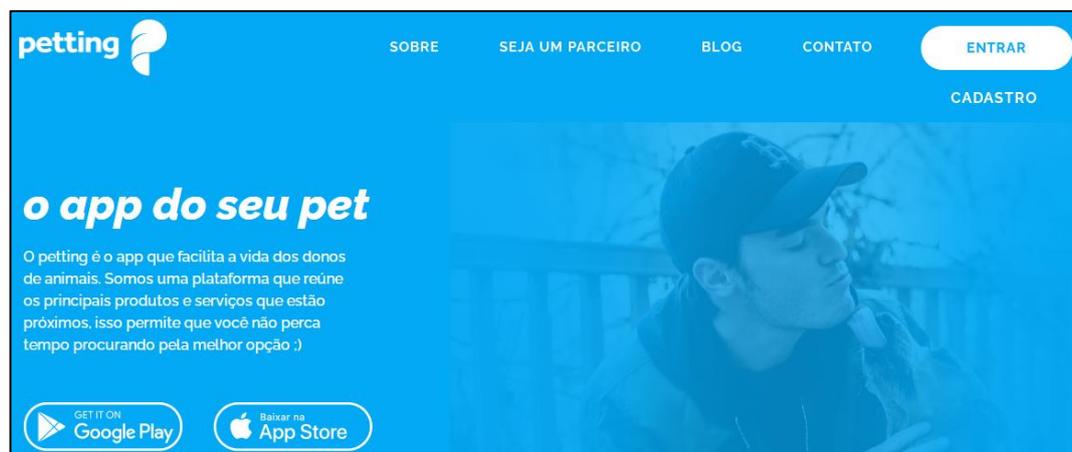
FIGURA 102: Logomarca Petting



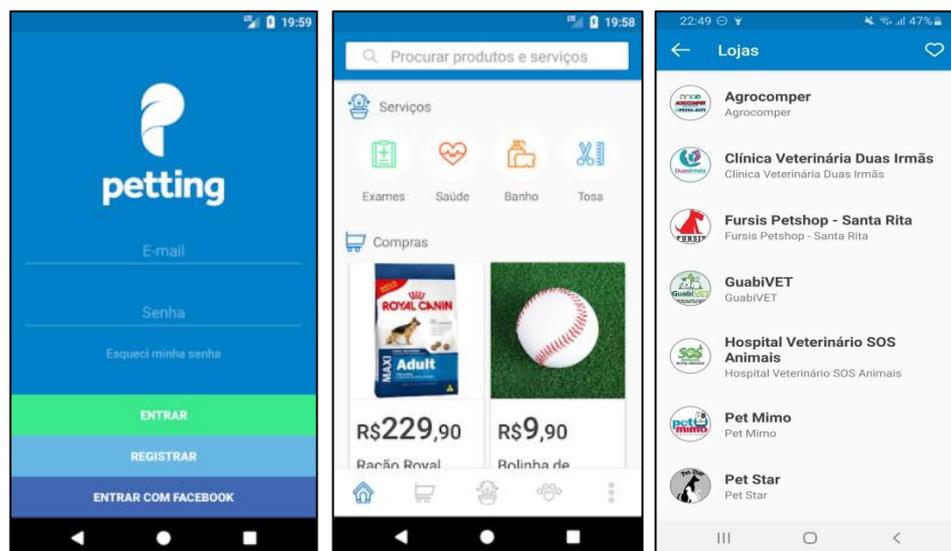
Fonte: Website Petting, 2020⁶⁸

⁶⁸ PETTING. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://petting.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 103: Interface website Petting


Fonte: Website Petting, 2020⁶⁹

FIGURA 104: Interface do aplicativo Petting


Fonte: Google Play Store, 2020⁷⁰

- **Website e mídias sociais**

- Endereço: <https://petting.com.br/>
- Mídias sociais: Facebook e Instagram.

⁶⁹ PETTING. Website. 2020.

Disponível em: <<https://petting.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁷⁰ GOOGLE PLAY STORE. Aplicativo Petting. 2020.

Disponível em:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.premiersoft.android.petting&hl=pt_BR>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Características gerais**
 - O Petting é um aplicativo que tem o objetivo de facilitar a vida dos donos de animais, reunindo os principais produtos e serviços disponíveis conforme a localização dos usuários;
 - A pandemia de Covid-19 fez com que boa parte dos estabelecimentos parceiros ficasse inativa em 2020.
- **Taxa de comissionamento**
 - Dados não divulgados, necessário cadastro como prestador de serviços para acesso à informação.
- **Pontos fortes:**
 - Empresa com perfil inovador e tecnológico, com boa apresentação em sua plataforma digital;
 - Boa atuação nas redes sociais.
- **Pontos fracos:**
 - Interface apenas pelo aplicativo, que limita o acesso dos clientes que utilizam um computador (website) para contratação dos serviços;
 - Pouca informação disponível para estabelecimentos interessados;
 - Atuação apenas em determinadas regiões do Estado de Santa Catarina, conforme simulações feitas no aplicativo.

2.5.2 Concorrentes indiretos

2.5.2.1 Mercado Livre

- **Origem e fundação**
 - Argentina, 1999.

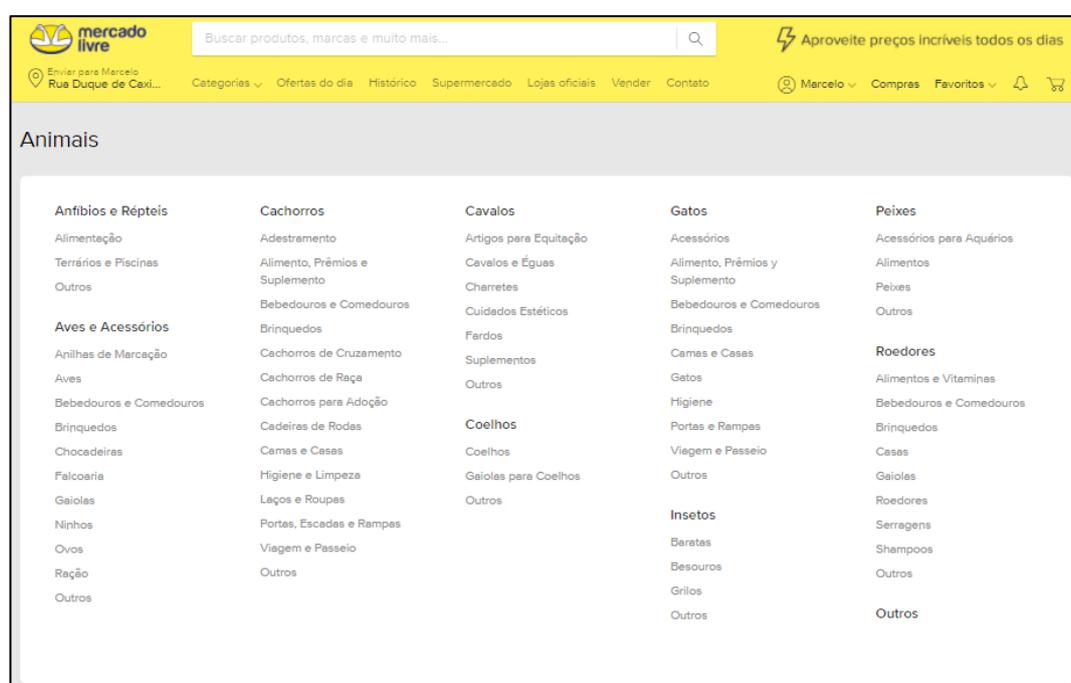
- Logomarca e página na web

FIGURA 105: Logomarca Mercado Livre



Fonte: Website Mercado Livre, 2020⁷¹

FIGURA 106: Interface website Mercado livre



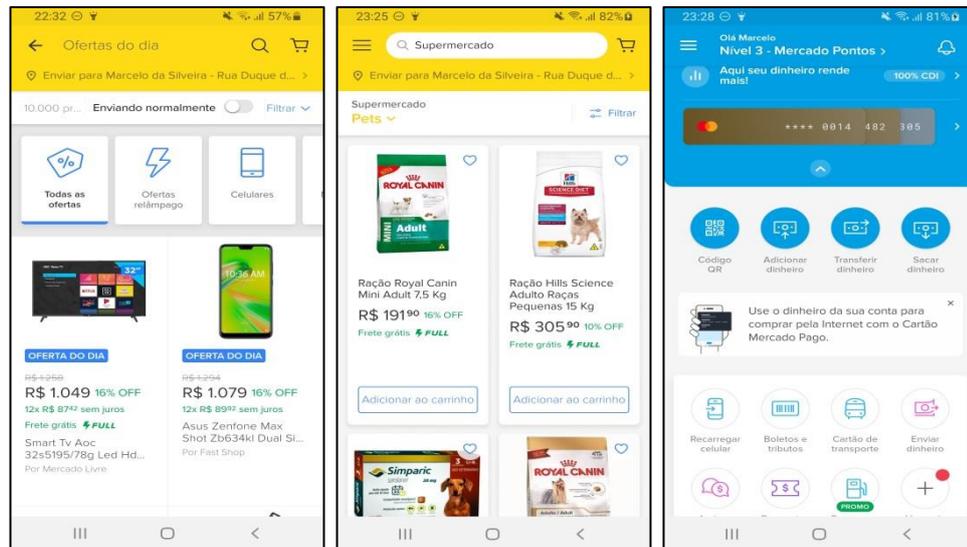
Fonte: Website Mercado Livre, 2020⁷²

⁷¹ MERCADO LIVRE. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.mercadolivre.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁷² MERCADO LIVRE. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.mercadolivre.com.br/>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 107: Interface do aplicativo Mercado Livre


Fonte: Google Play Store, 2020 ⁷³

- **Website e mídias sociais**

- Endereço: <https://www.mercadolivre.com.br/>
- Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

- **Características gerais**

- Plataforma de comércio eletrônico, atuante em 18 países com foco na América Latina. Uma das 50 páginas com mais visualizações no mundo e o marketplace mais acessado do planeta;
- Diferentemente de outros marketplaces, em que só pessoas jurídicas podem anunciar produtos, o Mercado Livre também oferece espaço para quem não possui CNPJ.

- **Taxa de comissionamento**

- Anúncios divididos em três categorias: Grátis (baixa exposição), Clássico (alta exposição) e Premium (exposição máxima e oferece parcelamento em até 12x sem juros);
- Na categoria Grátis não há tarifa de venda, porém, nas categorias superiores há a cobrança que varia de conforme a classificação do produto:

⁷³ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo Mercado Livre**. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mercadolivre&hl=pt_BR>. Acesso em: 05 set. 2020.

TABELA 5: Tarifas do Mercado Livre conforme categoria do anunciante

Categoria	Tarifa
Grátis	---
Clássico	10 a 14% + R\$ 5 por unidade em produtos abaixo de R\$ 99
Premium	15 a 19% + R\$ 5 por unidade em produtos abaixo de R\$ 99

 Fonte: Website Mercado Livre, 2020 ⁷⁴

- Para as lojas Mercado Shops (loja virtual disponibilizada pelo Mercado Livre), aplicam-se as seguintes tarifas:

TABELA 6: Tarifas do Mercado Livre para Mercado Shops

Categoria	Tarifa por venda para anúncios de produtos de menos de R\$ 99	Tarifa por venda para anúncios de mais de R\$ 99
Clássico	5.5% por venda + R\$5 por unidade	5.5% por venda
Premium	10% por venda + R\$5 por unidade	10% por venda

 Fonte: Website Mercado Livre, 2020 ⁷⁵

- Outro fator importante é custo ao anunciante pelo oferecimento de frete grátis em produtos novos a partir de R\$ 99, que viram conforme a reputação, dimensões e pesos do produto ⁷⁶.

⁷⁴ MERCADO LIVRE. **Quanto custa vender um produto**. 2020.

Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/quanto-custa-vender-um-produto_1338>.

Acesso em: 05 set. 2020.

⁷⁵ MERCADO LIVRE. **Quanto custa vender um produto**. 2020.

Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/quanto-custa-vender-um-produto_1338>.

Acesso em: 05 set. 2020.

⁷⁶ MERCADO LIVRE. **Custos por oferecer frete grátis pelo Mercado Envios**. 2020.

Disponível em: <https://www.mercadolivre.com.br/ajuda/Custos-para-frete-gratis-pelo-mercado-envios_3362>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Pontos fortes**
 - Sem burocracia para publicação de produtos;
 - Segurança no pagamento via transação pelo MercadoPago, que funciona como uma carteira on-line;
 - Transparência nas avaliações dos usuários;
 - Visibilidade para o estabelecimento diante de todo tráfego de clientes na plataforma;
 - Disponibilização da ferramenta Mercado Shops, que permite ao usuário ter sua loja on-line pronta para operação logo após o cadastro;
 - Parceria com os Correios para o sistema de envios, que permite redução ou até mesmo o oferecimento de frete grátis pelos estabelecimentos.

- **Pontos fracos**
 - Dificuldade no controle da comercialização de produtos falsificados;
 - Obrigatoriedade de oferecer frete grátis caso o produto tenha preço superior a R\$99, que pode onerar os resultados dos estabelecimentos;
 - Uma das taxas mais elevadas do mercado sobre as vendas;
 - Concentração de anúncios com foco na comercialização de produtos e filhotes. Pela natureza do negócio, não é uma plataforma adequada para prestação de serviços no mercado pet.

2.5.2.2 B2W Marketplace

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2006.

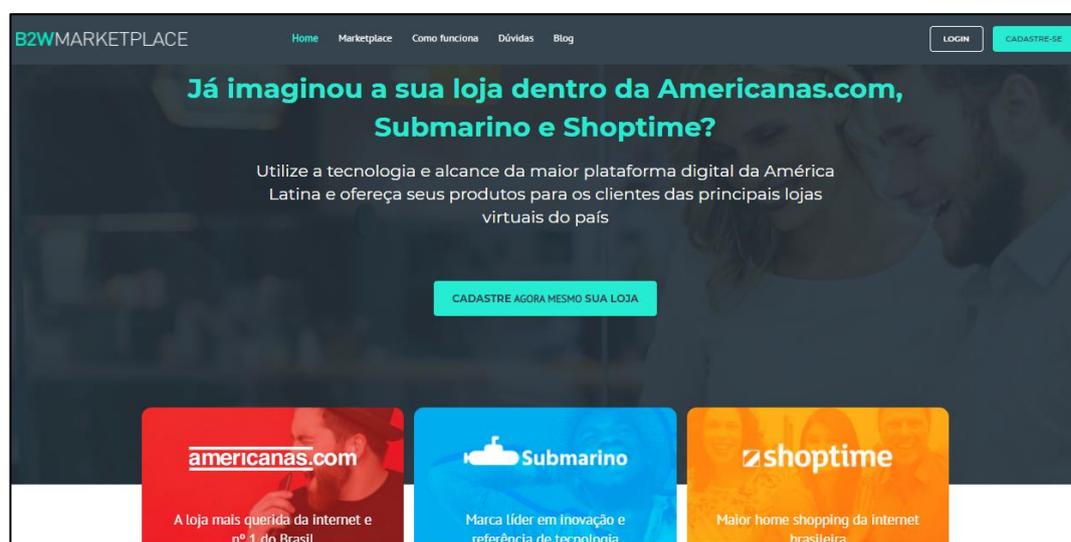
- Logomarca e página na web

FIGURA 108: Logomarca grupo B2W Marketplace



Fonte: Website B2W Digital, 2020⁷⁷

FIGURA 109: Interface website B2W Marketplace



Fonte: Website B2W Digital, 2020⁷⁸

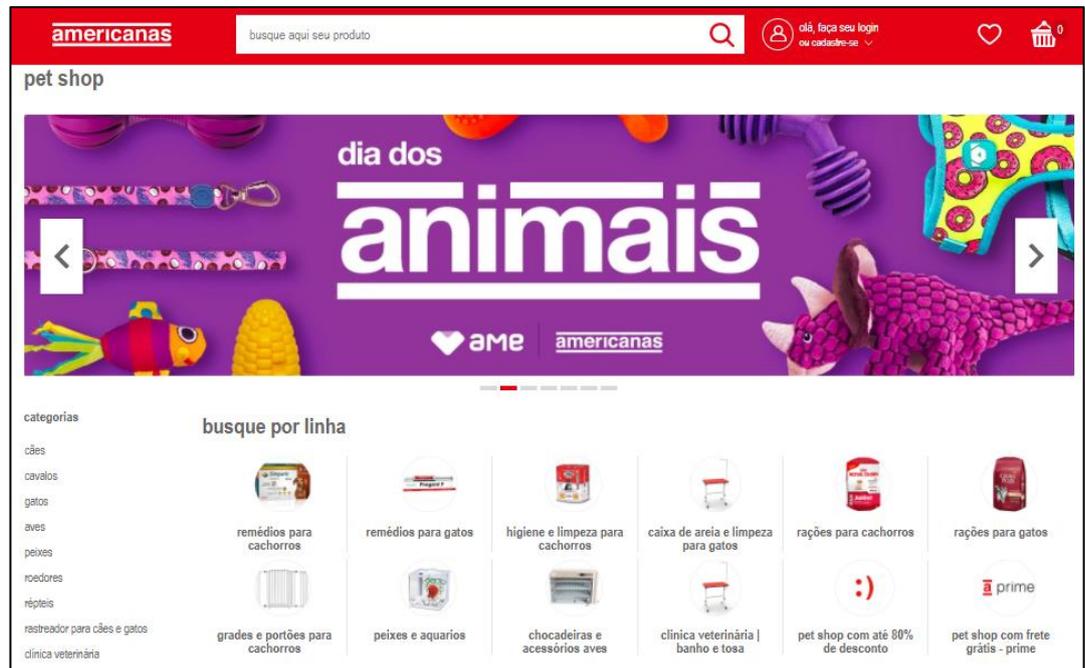
⁷⁷ B2W DIGITAL. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.b2wmarketplace.com.br/v3/home>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁷⁸ B2W DIGITAL. **Website**. 2020.

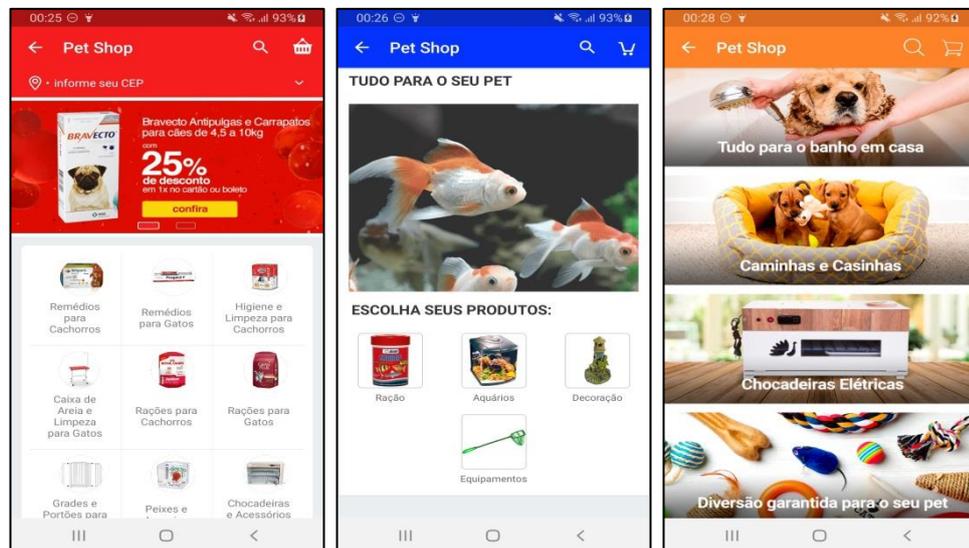
Disponível em: <<https://www.b2wmarketplace.com.br/v3/home>>. Acesso em: 05 set. 2020

FIGURA 110: Interface website pet shop Americanas.com



Fonte: Website Americanas.com, 2020⁷⁹

FIGURA 111: Interface dos aplicativos da rede B2W Marketplace



Fonte: Google Play Store, 2020⁸⁰

⁷⁹ AMERICANAS.COM. **Petshop**. 2020.

Disponível em: <<https://www.americanas.com.br/categoria/pet-shop>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁸⁰ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo B2W Digital**. 2020.

Disponível em:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.b2wdigital.bonmarketplace&hl=pt_BR>. Acesso em: 05 set. 2020.

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://www.b2wmarketplace.com.br/v3/home>
 - Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.
- **Características gerais**
 - Originou-se pela fusão entre os portais: Submarino, Shoptime e Americanas.com;
 - Baixa sobreposição de clientes entre as suas marcas;
 - Está entre os melhores marketplaces do Brasil;
 - Grupo está ampliando o acesso à sua plataforma de marketplace para pequenos comerciantes, que foram forçados a migrar para a venda online diante da quarentena imposta pela pandemia de Covid-19;
 - Posicionamento do marketplace ⁸¹:
 - Americanas.com:
 - Muitas lojas físicas espalhadas no Brasil;
 - Atualmente considerado o maior e-commerce da América Latina;
 - Muita confiança do consumidor, considerada a loja mais querida da internet no Brasil.
 - Submarino:
 - Proposta de comunicação mais descontraída, com foco no público mais jovem;
 - Maior foco em produtos que envolvem cultura pop, eletrônicos e games.
 - Shoptime:
 - Origem em um canal de televisão, tendo como público as donas de casa em busca de ofertas;
 - Marketplace voltado para itens de casa e decoração, influência de suas raízes.

⁸¹ IDERIS. **Como vender na B2W Marketplace e nas empresas Americanas, Submarino e Shoptime?**. 2020.

Disponível em: <<https://www.ideris.com.br/blog/como-vender-na-b2w-marketplace/>>. Acesso em: 06/09/2020.

- **Taxa de comissionamento**
 - 16% em média sobre o valor do pedido (produto + frete) ⁸².
- **Pontos fortes:**
 - Possui em seu portfólio marcas tradicionais no mercado on-line brasileiro, com grande credibilidade perante a população;
 - Opção de contratação do serviço B2WADS para divulgação extra dos anúncios, como: *push* nos aplicativos das marcas, banner em espaços estratégicos dos websites, e-mail marketing aos consumidores e produtos patrocinados;
 - Fluxo de caixa permite conceder uma carência de até 75 dias para os estabelecimentos fazerem o pagamento da comissão de venda;
 - Desde 2018 as ações da B2W Digital (BTOW3) fazem parte da composição da carteira teórica do Índice Bovespa (Ibovespa) e certamente estão entre os ativos mais negociados da bolsa de valores brasileira (B3) ⁸³;
 - Em Setembro de 2020, a Carteira Teórica do Ibovespa mostra a participação da B2W Digital com 1,144% e quantidade teórica de 208.209.427 ⁸⁴;
 - Reputação Ebit: Medalha de Diamante (Excelente).
- **Pontos fracos:**
 - Foco na comercialização de produtos e não serviços para o universo pet;
 - As soluções para animais de estimação não estão entre as prioridades da empresa, conforme sua estratégia de posicionamento no mercado;

⁸² B2W MARKETPLACE. **Como funciona o pagamento no B2W Marketplace?**. 2020.

Disponível em: <[⁸³ OS MELHORES INVESTIMENTOS. **Ações da B2W Digital**. 2020.](https://blog.b2wmarketplace.com.br/2018/05/21/pagamento-no-b2w-marketplace/#:~:text=O%20B2W%20Marketplace%20cobra%2C%20em,necess%C3%A1ria%20para%20justificar%20a%20opera%C3%A7%C3%A3o.>. Acesso em: 06/09/2020.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Disponível em: <[⁸⁴ B3. **Índice Bovespa \(Ibovespa\)**. 2020.](https://www.osmelhoresinvestimentos.com.br/day-trade/acoes-da-b2w-digital/>. Acesso em: 07/09/2020.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Disponível em: <

- Necessário ter CNPJ e ser MEI (microempreendedor individual) para se cadastrar na plataforma, o que limita o acesso dos anunciantes que precisam expandir e não tem condições de manter respectivo cadastro;
- Dificuldade para se obter posição de destaque nos anúncios.

2.5.2.3 Via Varejo Marketplace

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 2010.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 112: Logomarca grupo Via Varejo



Fonte: Website Via Varejo, 2020 ⁸⁵

⁸⁵ VIA VAREJO. **Website**. 2020.

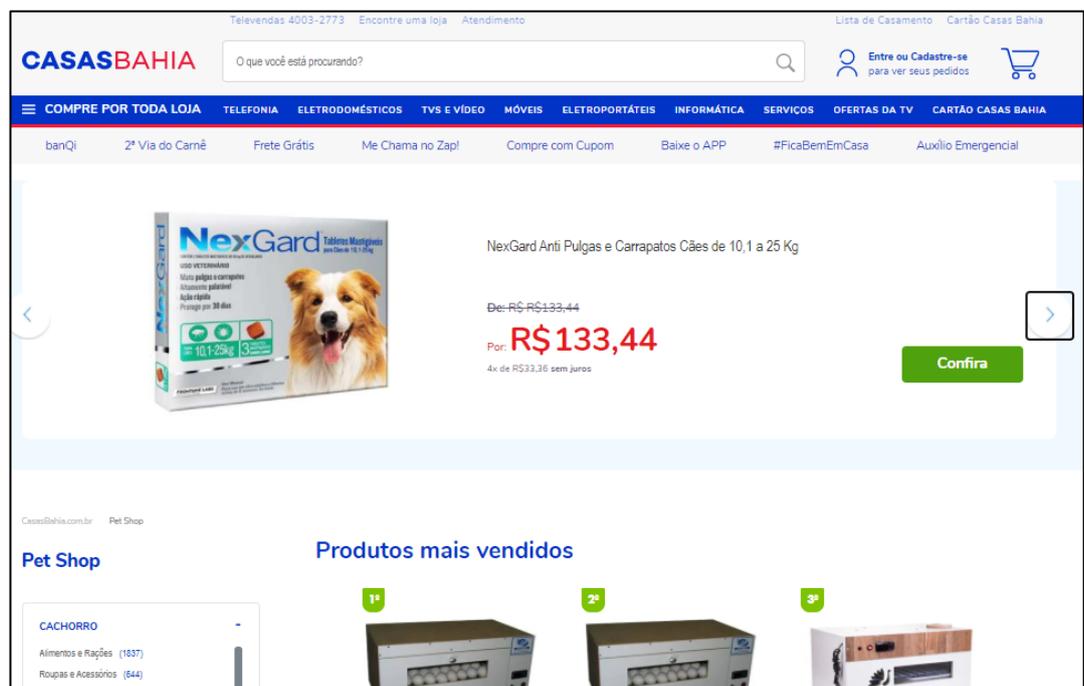
Disponível em: <<https://www.viavarejo.com.br/marketplace-omnicanal/#hero>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 113: Interface website Via Varejo



Fonte: Website Via Varejo, 2020⁸⁶

FIGURA 114: Interface website pet shop Casasbahia.com



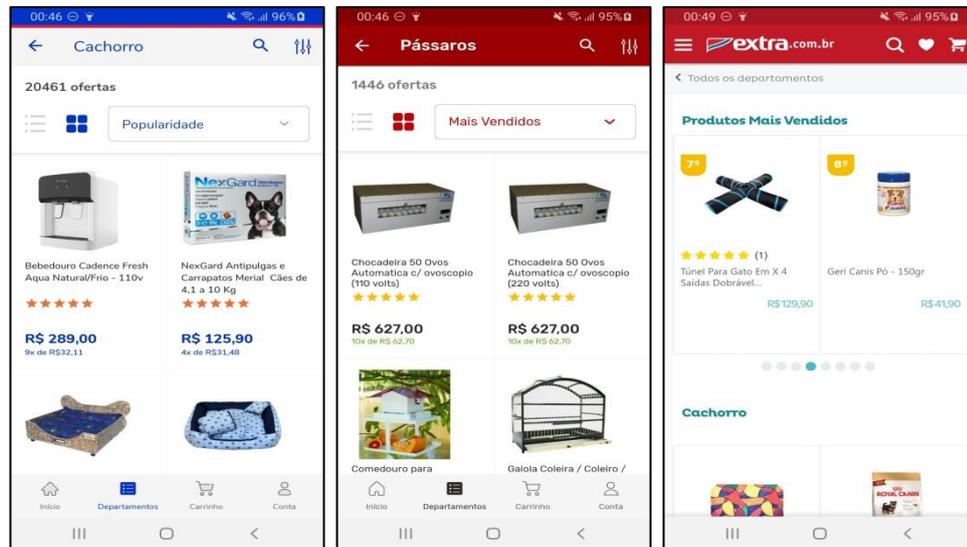
Fonte: Website Casasbahia.com, 2020⁸⁷

⁸⁶ VIA VAREJO. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.viavarejo.com.br/marketplace-omnicanal/#hero>>. Acesso em: 05 set. 2020.

⁸⁷ CASASBAHIA.COM. **Petshop**. 2020.

Disponível em: <<https://www.casasbahia.com.br/petshop/?filtro=C2294&nid=201432>>. Acesso em: 05 set. 2020.

FIGURA 115: Interface dos aplicativos da rede Via Varejo


Fonte: Google Play Store, 2020⁸⁸

- **Website e mídias sociais**

- Endereço: <https://www.viavarejo.com.br/marketplace-omnicanal/#hero>
- Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.

- **Características gerais**

- Responsável pelas operações digitais das Casas Bahia, Pontofrio e Extra.com;
- Posiciona-se como uma das maiores varejistas do mercado nacional, com grande foco e tradição na comercialização de eletrodomésticos, eletrônicos e móveis;
- Reconhecimento e tradição do marketplace⁸⁹:
 - Casas Bahia:
 - Primeira loja aberta em 1957 em São Caetano do Sul-SP;
 - Avaliada em 1,2 bilhão de reais;

⁸⁸ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo Via Varejo**. 2020.

Disponível em:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=io.skore.mobile.viavarejomarketplace&hl=pt_BR>.

Acesso em: 05 set. 2020.

⁸⁹ ESCOLA DE E-COMMERCE. **Você sabe como vender no Via Varejo? Aprenda com este passo a passo**. 2020.

Disponível em: <<https://www.escoladeecommerce.com/artigos/voce-sabe-como-vender-no-via-varejo-aprenda-com-este-passo-a-passo/>>. Acesso em: 06/09/2020.

- Reconhecimento de ser a empresa de varejo mais valiosa do Brasil.
 - Ponto Frio:
 - Iniciou as atividades com lojas físicas em 1946 no Rio de Janeiro-RJ;
 - Está entre os principais e-commerces e faz parte de uma das maiores redes varejistas do país.
 - Extra.com:
 - Inaugurada em Campo Grande-MS em 1989, atualmente é uma das bandeiras do Grupo Pão de Açúcar;
 - Aumento no faturamento de 2017 na ordem de 8,2%, atingindo R\$ 44,6 bilhões.
- **Taxa de comissionamento**
 - 16% em média sobre o valor do pedido (produto + frete)⁹⁰;
 - Dados não divulgados publicamente. É necessário cadastro como prestador de serviços para acesso à informação oficial do marketplace.
- **Pontos fortes:**
 - Para anunciar em seu marketplace, não há cobrança de taxas iniciais, apenas a comissão em cima do valor do produto vendido;
 - Um em cada seis investidores pessoa física na bolsa tem ação da Via Varejo (VVAR3)⁹¹.
 - Pouco mais de 444 mil investidores pessoa física em sua base de acionistas, o que equivale a 16% do total de pessoas físicas que estão na bolsa brasileira;

⁹⁰ KONCILI. **Repasses, quanto cada marketplace cobra para vender seus produtos?**. 2019.

Disponível em: <<https://www.koncili.com/e-commerce-e-marketplace/quanto-custa-repasses-em-marketplaces/>>. Acesso em: 06/09/2020.

⁹¹ VALOR INVESTE. **Via Varejo: um em cada seis investidores pessoa física na bolsa tem ação dela**. 2020.

Disponível em: <<https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/noticia/2020/08/14/via-varejo-um-em-cada-seis-investidores-pessoa-fisica-na-bolsa-tem-acao-dela.ghtml>>. Acesso em: 06/09/2020.

- Pelos dados de Julho de 2020, há 2,8 milhões de pessoas que investem em ações de empresas na B3, um aumento de 68% neste ano.
 - Reputação Ebit: Medalha de Ouro (Ótima).
- **Pontos fracos:**
 - Foco na comercialização de produtos e não serviços para o universo pet;
 - As soluções para animais de estimação não estão entre as prioridades da empresa, conforme sua estratégia de posicionamento no mercado.

2.5.2.4 Magazine Luiza

- **Origem e fundação**
 - Brasil, 1957.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 116: Logomarca Magazine Luiza

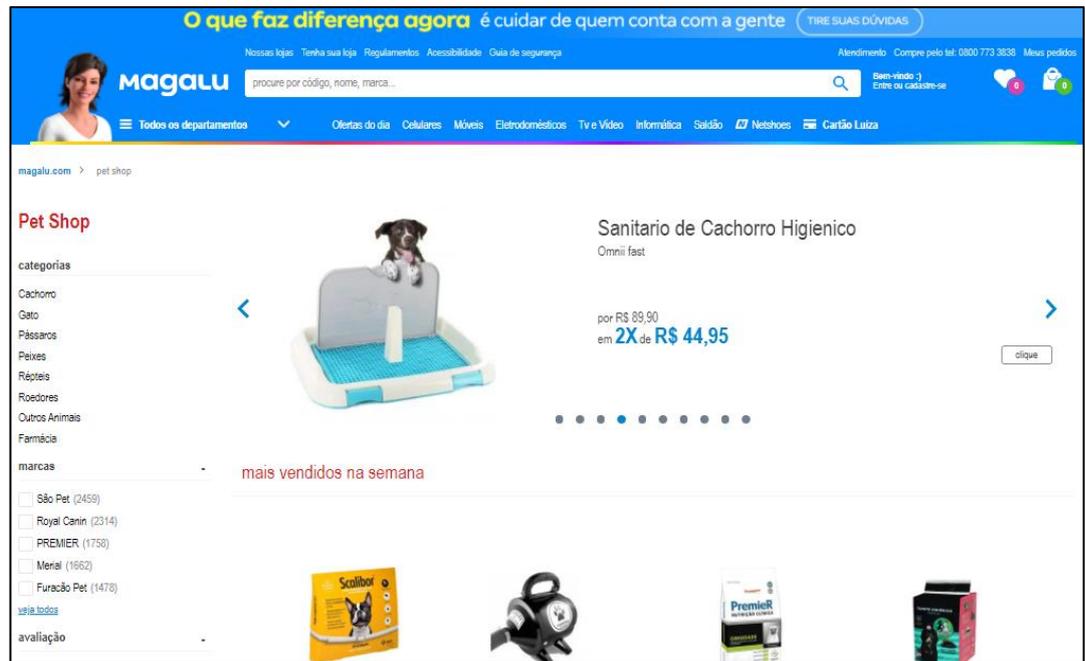


Fonte: Website Magazine Luiza, 2020⁹²

⁹² MAGAZINE LUIZA. **Website**. 2020.

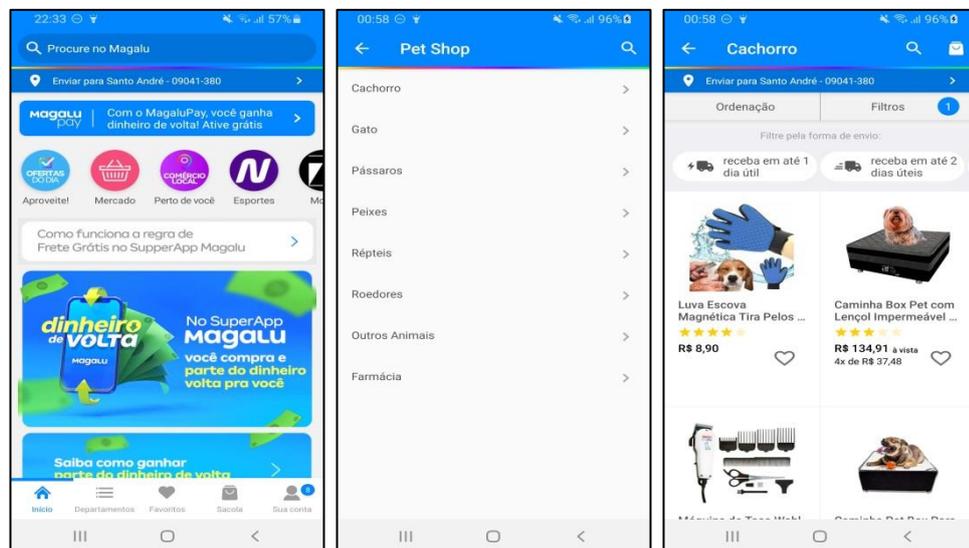
Disponível em: <<https://www.magazineluiza.com.br/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

FIGURA 117: Interface website Magazine Luiza



Fonte: Website Magazine Luiza, 2020⁹³

FIGURA 118: Interface do aplicativo Magazine Luiza



Fonte: Google Play Store, 2020⁹⁴

⁹³ MAGAZINE LUIZA. **Website**. 2020.

Disponível em: <<https://www.magazineluiza.com.br/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

⁹⁴ GOOGLE PLAY STORE. **Aplicativo Magazine Luiza**. 2020.

Disponível em: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.luizalabs.mlapp&hl=pt_BR>.

Acesso em: 07 set. 2020.

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://www.magazineluiza.com.br/>
 - Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e LinkedIn.
- **Características gerais**
 - Um das maiores redes varejistas do Brasil começou como uma pequena loja de presentes na cidade de Franca no interior de São Paulo;
 - Em 2019 a rede inaugurou a milésima loja no Brasil, com presença em cerca de 700 cidades ⁹⁵;
 - Em 2019 fechou acordo para aquisição de 100% das ações da Netshoes (loja on-line de calçados e materiais esportivos) por 62 milhões de dólares;
 - O Magazine Luiza é uma das *Top of Minds* (marca mais lembrada) do Brasil no setor e encontra-se em constante crescimento no mercado;
 - O crescimento incomum da empresa chamou a atenção dos pesquisadores da Harvard Business School, e em 2012 o Magazine Luiza virou um case de sucesso em na renomada instituição ⁹⁶;
 - A empresa tem apostado em sua própria transformação digital, com foco no marketplace.
- **Taxa de comissionamento**
 - 13% em média por venda realizada ⁹⁷;

⁹⁵ ESTADO DE MINAS. **Magazine Luiza chega à milésima loja no Brasil.** 2019

Disponível em:

<https://www.em.com.br/app/noticia/economia/2019/08/23/internas_economia,1079306/magazine-luiza-chega-a-milesima-loja-no-brasil.shtml>. Acesso em: 07 set. 2020.

⁹⁶ EXAME. **5 lições do Magazine Luiza, segundo Harvard.** 2012.

Disponível em: <<https://exame.com/revista-exame/5-licoes-do-magazine-luiza-segundo-harvard-m0078722/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

⁹⁷ IUGU BLOG. **Como pagar comissão em marketplace: saiba tudo sobre o assunto.** 2020.

Disponível em: <<https://iugu.com/blog/comissao-em-marketplace/#:~:text=Para%20vender%20no%20Magazine%20Luiza,alternativas%20de%20pagamento%20ao%20cliente>>. Acesso em: 07 set. 2020.

- 3,99% por venda realizada para CNPJs de MEI e Simples, válido até 31/10/2020⁹⁸.
- **Pontos fortes:**
 - Um grande diferencial da companhia é que toda a tecnologia necessária para sua transformação digital é dentro de casa. São mais de 500 profissionais reunidos no Luiza Labs, a área de inovação e tecnologia, que segue uma dinâmica diferente do resto da empresa, como se fosse uma startup, fazendo a companhia caminhar de forma acelerada sem burocracias para criar e testar novas soluções rapidamente⁹⁹;
 - Enquanto outras empresas do ramo ainda falam em transformação digital e Omnichannel, o Magazine Luiza já lançou no mercado seu super aplicativo. Uma plataforma que era antes apenas uma interface para compra, passa a disponibilizar serviços diferenciados como: MagaluPay (carteira digital inspirada nos serviços do WeChat, plataforma desenvolvida pela chinesa Tencent Holdings), Clube da Lu (vantagens exclusivas com descontos no valor dos produtos e frete grátis), lista de casamento e até link para auxiliar em situações de violência contra a mulher;
 - Superapp do Magazine Luiza está entre os mais baixados no mundo, com mais de 14 milhões de usuários ativos¹⁰⁰;

⁹⁸ PARCEIRO MAGALU. **Parceiro Magalu Empresas**. 2020.

Disponível em: <<https://www.parceiromagalu.com.br/empresa>>. Acesso em: 07 set. 2020.

⁹⁹ E-COMMERCE BRASIL. **Como o Magazine Luiza se valorizou mais de 1000% em 4 anos**. 2019.

Disponível em: <<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/como-magazine-luiza-valorizou-mais-1000/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

¹⁰⁰ MERCADO&CONSUMO. **Superapp do Magalu está entre os mais baixados do mundo**. 2020.

Disponível em: <<https://mercadoeconsumo.com.br/2020/01/21/superapp-do-magalu-esta-entre-os-mais-baixados-do-mundo/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

- Além da transformação digital, o Magazine Luiza tem também o grau de lealdade dos consumidores como um dos pilares da instituição, mantendo um controle ativo do NPS (Net Promoter Score), método que nasceu em Harvard e se tornou indispensável no varejo ¹⁰¹;
- Reputação Ebit: Medalha de Diamante (Excelente)
- **Pontos fracos:**
 - Foco na comercialização de produtos e não serviços para o universo pet;
 - As soluções para animais de estimação não estão entre as prioridades da empresa, conforme sua estratégia de posicionamento no mercado;
 - Esforços e gastos extras para a concorrência com a Amazon, que está iniciando suas operações no Brasil.

2.5.2.5 Amazon

- **Origem e fundação**
 - EUA, 1994.
- **Logomarca e página na web**

FIGURA 119: Logomarca Amazon



Fonte: Website Amazon, 2020 ¹⁰²

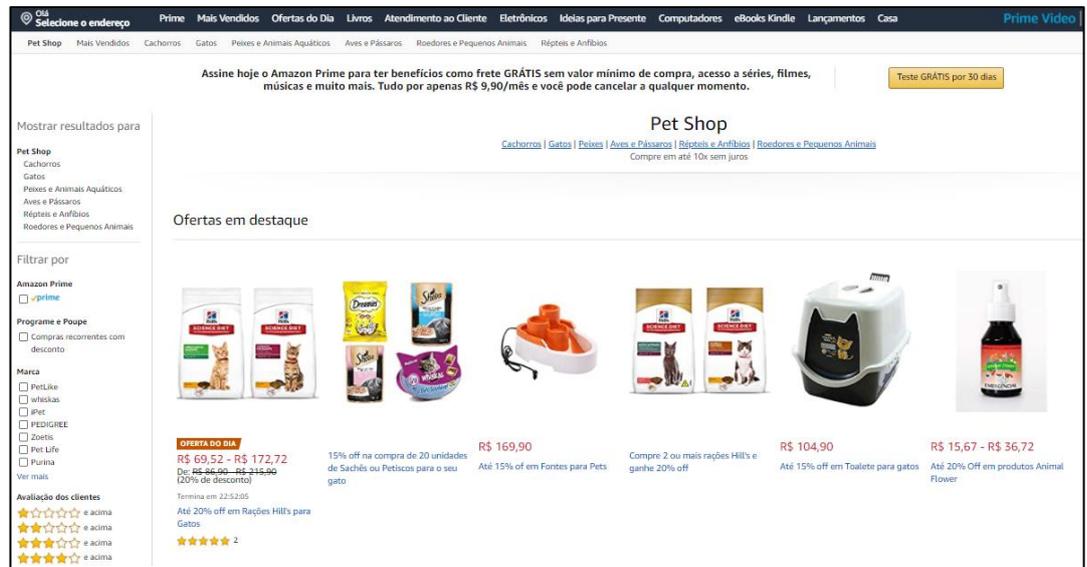
¹⁰¹ MAGALU MARKETPLACE. **Transformação digital e satisfação do cliente: como usar ferramentas a seu favor.** 2019.

Disponível em: <<https://marketplace.magazineluiza.com.br/transformacao-digital-e-satisfacao-do-cliente-como-usar-ferramentas-a-seu-favor/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

¹⁰² AMAZON. **Website.** 2020.

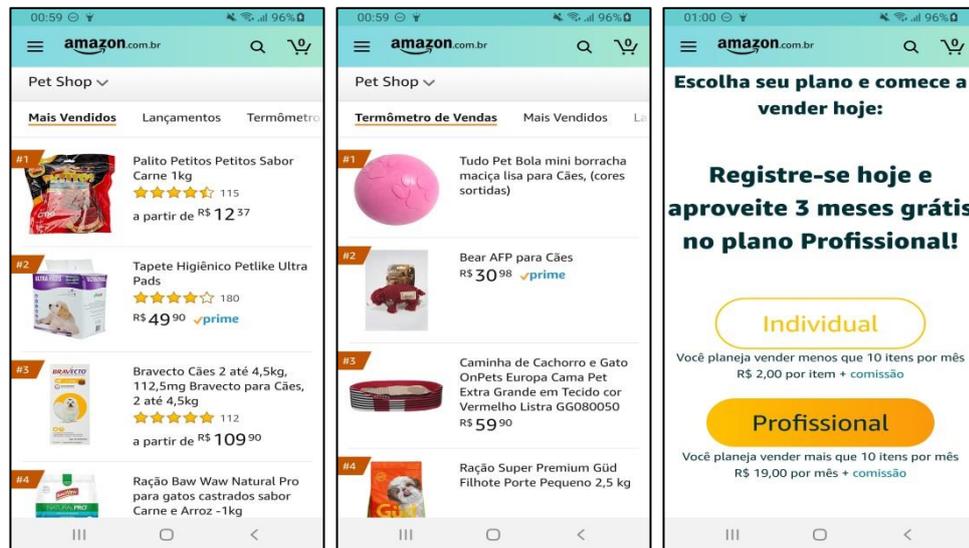
Disponível em: <<https://www.amazon.com.br/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

FIGURA 120: Interface website Amazon



Fonte: Website Amazon, 2020¹⁰³

FIGURA 121: Interface do aplicativo Amazon



Fonte: Google Play Store, 2020¹⁰⁴

¹⁰³ AMAZON. Website. 2020.

Disponível em: <<https://www.amazon.com.br/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

¹⁰⁴ GOOGLE PLAY STORE. Aplicativo Amazon. 2020.

Disponível em:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.amazon.mShop.android.shopping&hl=pt_BR>.

Acesso em: 07 set. 2020.

- **Website e mídias sociais**
 - Endereço: <https://www.amazon.com.br/>
 - Mídias sociais: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn.
- **Características gerais**
 - A Amazon iniciou suas atividades basicamente com vendas e distribuição on-line de livros;
 - Atualmente a Amazon comercializa produtos diversos, incluindo brinquedos, eletrônicos, vestuários e acessórios. Além disso, a gigante do varejo on-line oferece serviços, como a Amazon Web Services (serviços de armazenamento em nuvem), Amazon Prime (streaming) e Alexa (assistente virtual);
 - Amazon é a maior empresa de varejo do mundo em valor de mercado, valendo mais que US\$ 1 trilhão ¹⁰⁵;
 - No Brasil, iniciou suas atividades em 2012, com a comercialização de livros eletrônicos (e-books). Em 2014 passou a vender também livros físicos e a partir de 2017 houve a expansão dos negócios com a comercialização de produtos de inúmeras categorias.
- **Taxa de comissionamento**
 - Taxa de assinatura de R\$19,00 por mês;
 - 12% sobre o valor do item + frete - produtos para animais de estimação ¹⁰⁶.
- **Pontos fortes:**
 - Alta eficiência e capacidade operacional;
 - Assinantes do Amazon Prime têm direito no marketplace a promoções, frete grátis e entrega de até dois dias úteis para as principais cidades brasileiras;

¹⁰⁵ INFOMONEY. **Amazon volta a atingir US\$ 1 trilhão em valor de mercado.** 2020.

Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/negocios/amazon-volta-a-atingir-us-1-trilhao-em-valor-de-mercado/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

¹⁰⁶ AMAZON SELLER CENTRAL. **Tabela de tarifas para Vender na Amazon.** 2020.

Disponível em:

<https://sellercentral.amazon.com.br/gp/help/external/200336920/ref=asus_soa_p_fees?ld=AZXXSOADirect>. Acesso em: 07 set. 2020.

- A empresa está trazendo para o Brasil o Project Zero, sua plataforma de identificação de produtos falsificados no marketplace. Utilizando inteligência artificial e *machine learning*, o sistema é capaz de retirar do ar anúncios de venda de produtos falsos automaticamente, sem que as marcas ou distribuidoras precisem fazer denúncias sobre o caso para a companhia ¹⁰⁷;
- Inaugurado em 2019, o primeiro centro de distribuição em território brasileiro na cidade de Cajamar-SP, com anúncios de novos centros no Nordeste. A Amazon é referência em estratégias logísticas, o que leva a crer que em breve trará uma grande transformação no Brasil;
- Pelo histórico da operação e reconhecimento mundial, a empresa tende a atrair muitos estabelecimentos para seu marketplace.
- **Pontos fracos:**
 - Foco na comercialização de produtos e não serviços para o universo pet;
 - As soluções para animais de estimação não estão entre as prioridades da empresa, conforme sua estratégia de posicionamento no mercado;
 - Por enquanto a estratégia logística segue com os serviços triviais utilizadas pelos outros marketplaces;
 - Reputação Ebit: em avaliação.

2.5.3 Resumo e conclusão sobre concorrentes

Após a análise detalhada dos concorrentes diretos e indiretos é possível fazer uma grade de avaliação com os fatores mais importantes de um marketplace para animais de estimação.

¹⁰⁷ CANALTECH. Amazon fecha o cerco contra produtos falsificados no marketplace do Brasil. 2020.

Disponível em: <<https://canaltech.com.br/e-commerce/amazon-fecha-o-cerco-contra-produtos-falsificados-no-marketplace-do-brasil-169774/>>. Acesso em: 07 set. 2020.

Foram atribuídos pesos aos critérios através de uma comparação hierárquica da importância relativa de cada item (método Kepner-Tregoe). As notas dadas aos critérios foram baseadas na análise detalhada já realizada e percepções do time. O total mencionado é a média ponderada das notas através dos pesos.

TABELA 7: Grade de avaliação dos concorrentes

Peso	20%	20%	15%	10%	10%	10%	10%	5%	100%
Concorrentes Diretos	Taxa de comissão sobre a venda	Plataforma unificada com produtos e serviços	Plataformas digitais (web e app)	Apresentação visual e descrição dos anúncios	Range de animais de estimação	Controle de produtos anunciados / serviços prestados	Capacidade de expansão	Programa de fidelidade / cashback	Total ponderado
Cobasi	6	7	8	10	10	9	8	10	8,0
Petlove	6	8	9	10	10	9	8	10	8,4
Petz	6	5	8	10	10	9	10	10	7,8
Matilha.pet	7	5	5	7	7	7	5	5	6,0
Pet Booking	10	5	7	8	7	7	7	5	7,2
Dog Hero	5	6	7	8	5	7	7	5	6,2
My Pet My Life	8	5	7	8	7	7	7	5	6,8
Petting	8	5	5	5	7	6	5	5	5,9
Concorrentes Indiretos	Taxa de comissão sobre a venda	Plataforma unificada com produtos e serviços	Plataformas digitais (web e app)	Apresentação visual e descrição dos anúncios	Range de animais de estimação	Controle de produtos anunciados / serviços prestados	Capacidade de expansão	Programa de fidelidade / cashback	Total ponderado
Amazon	7	5	10	10	8	10	10	10	8,2
Magazine Luiza	7	5	10	10	8	9	10	10	8,1
Mercado Livre	6	5	10	7	7	7	8	7	7,0
B2W Marketplace	6	5	8	8	7	8	8	8	6,9
Via Varejo Marketplace	6	5	8	8	7	8	8	8	6,9

Escala: de 1 a 10, sendo 10 a melhor nota

Fonte: Autoria do grupo.

A tabela acima mostra que dentre os concorrentes diretos, os mais fortes são Petz, Cobasi e Petlove, esta última com maior peso por já iniciar a interface para serviços em sua renomada plataforma on-line de aquisição de produtos para animais de estimação. Os players menores não possuem uma interface unificada com produtos e concentram sua estratégia nos serviços para pets.

Dentre os concorrentes indiretos, o Magazine Luiza e a Amazon são as que mais se aproximam desse perfil, por já terem uma área dedicada para pets em seu marketplace para comercialização de produtos e serem referência em termos de

inovação, que pode levá-los em breve a uma incorporação de serviços em suas plataformas.

A Petz e Cobasi concentram seus maiores investimentos em lojas físicas, enquanto a Petlove ainda possui poucos serviços disponibilizados em regiões limitadas do Brasil. As ações estratégicas da My Pet PI@ce deve considerar tais fatores e transformar em vantagem competitiva.

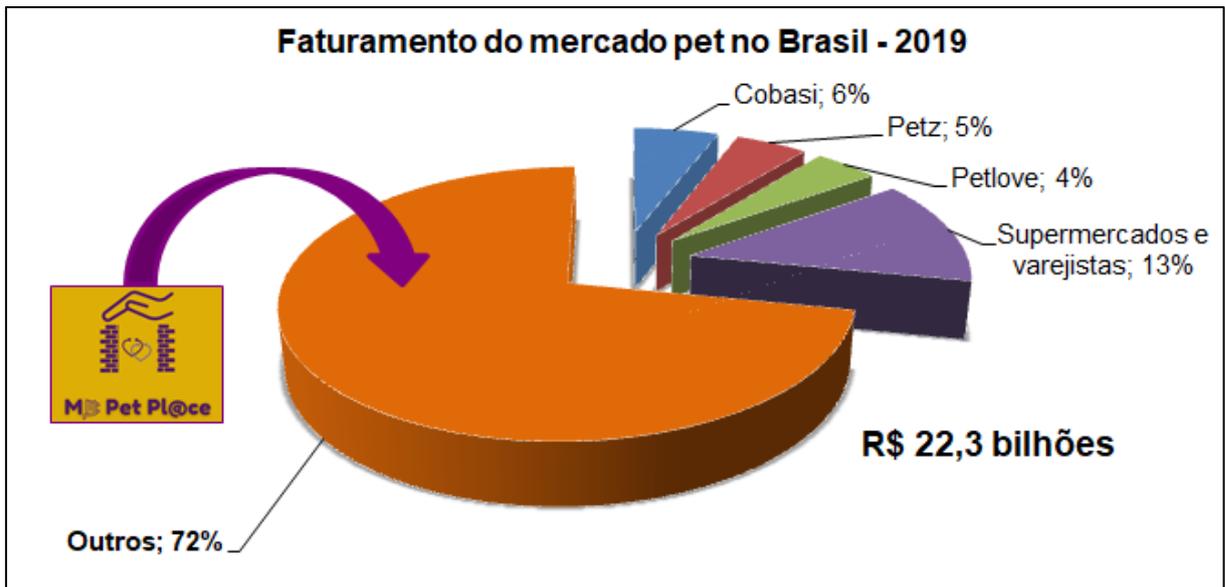
Nesse âmbito, destacamos que uma relação mais próxima com o cliente e seu pet, bem como uma política ativa nas questões sociais serão grandes diferenciais para a concorrência com os grandes players. Outro fator diferencial será a geolocalização, que permitirá o cliente encontrar os estabelecimentos próximos e serviços mais customizados.

Por sua vez, a competitividade entre Magazine Luiza e Amazon deve se concentrar nas inovações tecnológicas com foco em carteira virtual e inteligência artificial para melhor assistência ao cliente, ficando a expansão de serviços para o mercado pet como segundo plano. Tal fato deve ser usado como um fator diferencial na estratégia.

A My Pet PI@ace irá iniciar a operação abrangendo todo território nacional, a fim de expor sua marca e até mesmo pelo propósito de conectar estabelecimentos próximos dos clientes como diferencial.

Em momento que a questão de sociabilização dos animais está em alta, o trabalho próximo com as ONGs e instituições sem fins lucrativos voltadas para os animais abandonados, será outro pilar da empresa, incluindo políticas para subsidiar parte das doações.

O fato é que há muitas oportunidades no mercado pet brasileiro, como é possível notar no gráfico a seguir:

FIGURA 122: Marketshare mercado pet no Brasil


Fonte: Autoria do grupo.^{108 109}

Por mais que o faturamento das grandes empresas do ramo seja incrível, nota-se ainda um mercado muito promissor, que caracteriza que independentemente da concorrência, há espaço para todos neste segmento. A proximidade com o cliente e seu pet, bem como a interface com serviços mais customizados pelos estabelecimentos do subnicho serão os pontos chave no desbravamento e conquista desse território que aguarda empresas com essas características.

¹⁰⁸ FORBES. **Conheça principais players do mercado pet brasileiro**. 2019.

Disponível em: <<https://forbes.com.br/negocios/2019/04/conheca-principais-players-do-mercado-pet-brasileiro/>>. Acesso em: 13 set. 2020.

¹⁰⁹ ABINPET. **Mercado Pet Brasil 2019**. 2020.

Disponível em: <<http://abinpet.org.br/mercado/>>. Acesso em: 13 set. 2020.