

## 11 Conclusões e desafios

Empreender em um país com cenário político incerto, economia com elevada taxa básica de juros, com baixa perspectiva de crescimento, legislação e tributos de difícil compreensão, como o Brasil, é um desafio por natureza.

Ainda haverá contra nós a concorrência do segmento de alimentação como um todo e o preconceito de que “O saudável não tem gosto de nada”. Elaboramos um plano de marketing com o intuito de comunicar e engajar, a cada dia, uma parcela há mais da sociedade em busca de uma alimentação saudável.

O risco para os investidores é de que nossas vendas sejam muito aquém do previsto por fatores como sabor, localização e/ou piora na economia. Existe também o risco do custo dos insumos dispararem, devido a uma safra ruim no agronegócio, e causar uma elevação nos preços de venda, conseqüentemente queda na receita, uma vez que predominantemente nossos produtos são naturais.

Entretanto estamos cientes dos riscos e das oportunidades de ganho. Ao ponderá-los tomamos a decisão por investir, pois acreditamos que as oportunidades são maiores que os riscos.

A taxa SELIC que é a nossa taxa livre de riscos está em tendência de queda o que faz a taxa mínima de atratividade no negócio diminuir e aumentar sua viabilidade. Outras tendências que no momento estão a nosso favor são: Inflação convergindo para o centro da meta, manutenção do atual governo o que aumenta a probabilidade das reformas trabalhista e da previdência serem aprovadas, medidas que em nossa perspectiva mostram que o país busca uma estabilidade econômica.

No anexo Plano certo demonstramos nossas ponderações referentes a riscos, oportunidades e cenários. Foi essa ferramenta que nos ajudou a tomar uma decisão favorável em investir em nosso negócio, pois pudemos vislumbrar receitas, fluxos de caixa e indicadores de rentabilidade e atratividade. Mesmo que algumas de nossas considerações sejam subjetivas caberá a nós trabalharmos para a sustentabilidade e perpetuidade do negócio. Com ideias inovadoras, criatividade para superar os desafios que estão por vir, rigorosos controles de qualidade, processos e custos. Além de uma comunicação

assertiva com o nosso público para que possamos encantá-los e alimentá-los com informação e refeição saudável.